# ABSTRAK

### Penelitian ini berjudul “PENGGUNAAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI JUAL BELI *ONLINE* DI KALANGAN REMAJA DI

**KABUPATEN KARAWANG”. Tujuan dan kegunaan penelitian mengacu kepada pemanfaatan media sosial Facebook sebagai media komunikasi jual beli secara *online* yang di pilih oleh kalangan remaja di Kabupaten Karawang.**

### Teori yang digunakan dan dirasa relevan pada penelitian ini yaitu Teori Media (*Medium Theory*) dari Marshall McLuhan dan Harold Adams Innis. Teori Media merupakan riset yang menekankan kepada bagaimana media serta proses komunikasi mempengaruhi persepsi serta perasaan manusia, dan nilai teknologi yang mempengaruhi komunikasi melalui media baru.

**Metode dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan pendekatan deskriptif. Data-data yang diperoleh dalam penelitian mengacu kepada studi kepustakaan, observasi, wawancara secara mendalam, serta dokumentasi oleh peneliti.**

### Berdasarkan hasil penelitian, Facebook selaku media komunikasi jual beli *online* di kalangan remaja di Kabupaten Karawang memiliki keunggulan dan kehandalan yang dirasa berpotensi dan memberikan hasil promosi yang positif, dengan kekuatan jejaring sosial yang cepat dan praktis, serta mengenai karakteristik Facebook yang terletak pada fitur *group* yang banyak digunakan dalam kegiatan jual beli *online* yang menjadikannya memiliki keunikan tersendiri dibandingkan dengan media sosial lainnya dalam hal jual beli *online.*

**Kesimpulan dalam penelitian berpedoman kepada kehandalan, karakteristik, serta efek media Facebook selaku media komunikasi jual beli *online* di kalangan remaja di Kabupaten Karawang yang pada dasarnya Facebook dinyatakan sebagai media komunikasi *online* yang memiliki tingkat pengguna aktif terbanyak, sehingga sangat dapat dihandalkan dan dijadikan peluang bisnis dengan fokus pasar yang terarah. Serta dengan pemanfaatan fitur *group* pada Facebook yang mampu mempengaruhi persepsi kalangan remaja di Kabupaten Karawang yang merasa memiliki kemudahan pada saat akan dan hendak melakukan kegiatan penjualan, pembelian, maupun promosi yang dilakukan di media Facebook.**

## ABSTRACT

#### This research is titled "THE USE OF FACEBOOK AS AN ONLINE BUYING AND SELLING COMMUNICATION MEDIA AMONG

***TEENAGERS IN KARAWANG REGENCY". The purpose and usefulness of the research refers to the use of Facebook social media as a medium of online buying and selling communication chosen by teenagers in Karawang Regency.***

#### The theories used and considered relevant in this research are Media Theory (Medium Theory) from Marshall McLuhan and Harold Adams Innis. Media Theory is a study that emphasizes how media and communication processes affect human perception and feelings, as well as the value of technology that affects communication through new media.

***The method in this research used qualitative research methods and descriptive approach. The data obtained in the study refers to literature studies, observations, in-depth interviews, and documentation by researchers.***

#### Based on the results of the research, Facebook as an online media buying and selling communication among teenagers in Karawang Regency has advantages and reliability that is considered potential and provides positive promotional results, with the power of a fast and practical social network, as well as about the characteristics of Facebook located in the group feature that is widely used in online buying and selling activities that make it unique compared to other social media in terms of online buying and selling.

***The conclusion in the study is based on the reliability, characteristics, and effect of Facebook media as a medium of online buying and selling communication among teenagers in Karawang Regency which is basically Facebook is declared as an online communication media that has the highest level of active users, so it is very reliable and used as a business opportunity with a targeted market focus. And with the use of group features on Facebook that can influence the perception of teenagers in Karawang Regency who feel they have the ease at the time of going and wanting to do sales, purchases, and promotions carried out in Facebook media.***

#### RINGKESAN

***Panalungtikan ieu dijudulan “PAMAKEAN FACEBOOK MINANGKA MEDIA KOMUNIKASI JUAL BEULI ONLINE DI GOLONGAN RUMAJA DI***

#### KABUPATEN KARAWANG”. Tujuan sarta kagunaan panalungtikan ieu ngarah ka pamangpaatan media sosial Facebook kanggo media komunikasi jual beuli online anu dipilih ku golongan rumaja di Kabupaten Karawang.

***Teori anu dianggo jeung dirumasa cocok dina panalungtikan ieu nyaeta Teori Media (Medium Theory). Teori Media nyaeta pangajaran anu nekenkeun dina kumaha media sareng proses komunikasi mangaruhan persepsi sareng rarasaan jalmi, sarta peunteun teknologi nu mangaruhan komunikasi tina media anyar.***

#### Padika anu dianggo dina panalungtikan ieu nyaeta Padika kualitatif sareng nganggo pendekatan deskriptif. Data-data anu ditampa dina panalungtikan nunjuk sareng ngarah ka studi kepustakaan, observasi, wawancara sacara mendalam, sarta dokumentasi ku peneliti.

***Dumasar kenging panalungtikan, Facebook kanggo media komunikasi jual beuli online digolongan rumaja di Kabupaten Karawang ngabogaan kapinunjulan sareng kaandalan anu dirumasa berpotensi sarta mikeun hade kenging promosi anu junun, kalawan kakiatan jejaring sosial anu cepet sarta praktis, sareng ngeunaan karakteristik Facebook anu perenahna dina pitur grup anu seeur dianggo dina kagiatan jual beuli online nu ngajadikeunna ngabogaan unikna nyalira dibandingkeun kalawan media sosial sareng nu sejenna dina kagiatan jual beuli online.***

***Kacindekan dina panalungtikan ieu nyaeta ngeceskeun ngeunaan kaandalan, karakteristik, sarta epek media Facebook kanggo media komunikasi jual beuli online di golongan rumaja di Kabupaten Karawang anu dina dasarna Facebook dinyatakeun minangka media komunikasi online anu ngabogaan tingkat pamake aktif nu paling seeur, sangkan tiasa pisan diandalkeun sareng dijadikeun peluang usaha kalawan pokus pasar anu museur. Sarta kalawan pamangpaatan pitur grup dina Facebook anu sanggup mangaruhan persepsi golongan rumaja di Kabupaten Karawang nu rumasa ngabogaan rasa gampangna dina wanci bade ngalakukeun kagiatan penjualan, pembelian, sarta promosi anu dipigawe dina media Facebook.***