

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan bukti empiris tentang pengaruh pengaruh Profitabilitas, Leverage terhadap nilai Nilai Perusahaan dengan *Earning Management* sebagai variabel moderasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini pada perusahaan sub sektor pertambangan minyak dan gas bumi yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2015 – 2019.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini *non – probability* sampling dengan metode *purposive sampling*. Dalam penelitian ini populasi berjumlah 50 perusahaan dengan sampel sebanyak 10 perusahaan. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, regresi linier berganda, koefisien determinasi, analisis regresi *moderated*, serta pengujian hipotesis parsial, pengujian hipotesis simultan dan pengolahan data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas, dan *Leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dan *Earning Management* berhasil memoderasi pada perusahaan sub sektor pertambangan minyak dan gas bumi yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2015 – 2019. Dengan demikian perusahaan yang Profitabilitas yang tinggi serta Leverage yang rendah cenderung memiliki Nilai Perusahaan yang baik.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan, *Earning Management*

