**ABSTRAK**

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang sangat penting bagi negara-negara di dunia saat ini, tidak terkecuali dengan Indonesia. Seperti yang diketahui, Indonesia memiliki keindahan alam dan keunikan budaya dari masing-masing daerah dan ini merupakan salah satu hal yang membuat Indonesia sangat menarik untuk dikunjungi. Pemerintah Indonesia sekarang ini sangat fokus dalam pembangunan industri pariwisata, karena industri ini dapat dijadikan sebagai sumber penghasil devisa negara. Keberadaan ASEAN Tourism Forum (ATF) di ASEAN yang bertujuan dalam mempromosikan kawasan ASEAN sebagai tujuan wisata ini diharapkan dapat membantu dalam pembangunan industri pariwisata di Indonesia. Selain ATF dijadikan alat promosi wisata, forum ini juga diharapkan dapat memulihkan citra pariwisata Indonesia yang dulu sempat rusak akibat ulah terorisme.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kegiatan dan aktifitas ASEAN Tourism Forum (ATF) bagi industri pariwisata di kawasan ASEAN. Selanjutnya juga ingin memahami kebijakan dan strategi pemerintah dalam pembangunan industri pariwisata Indonesia yang korelasinya dengan keberadaan ATF, ingin mengetahui kontribusi apa yang telah diberikan industri pariwisata Indonesia, serta ingin mengetahui tantangan dan peluang yang dihadapi pemerintah dalam pembangunan industri pariwisata Indonesia.

Berdasarkan perumusan masalah, kerangka pemikiran dan asumsi yang telah dikemukakan diatas, maka penulis dapat menarik hipotesis: Jika aktifitas ASEAN Tourism Forum (ATF) merekomendasikan bagi kegiatan berinvestasi, serta perlunya memelihara stabilitas keamanan di ASEAN, maka dapat memberi kontribusi bagi devisa negara serta percepatan pertumbuhan pembangunan industri pariwisata Indonesia.

Dalam melakukan penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian, yaitu Metode Penelitian Deskriptif. Serta menarik kesimpulan bahwa industri pariwisata Indonesia memberi kontribusi yang baik bagi devisa negara dan dengan keberadaan ASEAN Tourism Forum (ATF) di ASEAN dapat membantu percepatan pertumbuhan pembangunan industri pariwisata Indonesia.

***Kata Kunci* : ASEAN Tourism Forum (ATF), industri pariwisata Indonesia, kegiatan dan aktifitas, kontribusi, pembangunan, kebijakan dan program.**