

DAFTAR PUSTAKA

BUKU TEKS

- Amstrong dan Philip Kotler. 2002 Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Carter, W. K. 2009. Akuntansi Biaya. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. 2013. Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta
- Gujarati, Damodar N. and Porter, Dawn C. 2009 *Basic Econometrics*. Edisi 5. New York: McGraw Hill.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. 2009. Akuntansi Manajerial. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Kencana Perdana Media Group.
- M.Nafarin. 2009. Penganggaran Perusahaan. Jakarta : Salemba Empat.
- Munawir. 2010. Analisis Laporan Keuangan. Edisi 4. Yogyakarta: Liberty.
- Rudianto. 2013. Akuntansi Manajemen. Jakarta : Erlangga.
- Sanusi, Anwar. 2011. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Sartono, Agus. 2010. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4. Yogyakarta: BPF.
- Sekaran, Uma. 2011. Metode Penelitian untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, B., Suropto, B., Hapsoro, D., Lo, E. W., Herowati, E., Kusumasari, L., et al. 2013. Akuntansi Biaya. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Sunyoto, Danang. 2016. Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung : PT Refika Aditama.

Swastha, Basu. 2005. Manajemen Penjualan. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE.

Warren, Carl S.dkk. 2009. Pengantar Akuntansi. Diterjemahkan oleh Damayanti Dian. Jakarta: Salemba Empat.

JURNAL

Anderson, M. C., Banker, R. D., & Janakiraman, S. N. 2003. *Are Selling, General, and Administrative Costs “Sticky”?* *Journal of Accounting Research*, Vol. 41, No. 1 47-63. Retrieved from astrotempleedu Education Journal Database.

Afifah, A., Murdayanti, Y & Purwoheda, U. 2018. Fenomena Perilaku Sticky Cost Pada Perusahaan Manufaktur di Indoneisa. *Jurnal Akuntansi*, Vol 18 No.1A.

Banker, R. D, & Byzalov, D. 2014. Asymmetric cost behaviour. *Journal of Management Accountign Research*, 26(2), 43-79.

Banker, M., Basu, S., Byzalov, D., & Chen, J. Y. 2016. The confounding effect of stickiness on conservatism estimates. *Journal of Accounting and Economics*, 61(1), 2013-220.

Evelyn. 2018. Pengaruh Perubahan Penjualan, Asset Inensity, Pprofitabilitas, Size dan Leverage terhadap Cost Stickiness. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomu dan Bisnis*, Vol 2 No.2, 416-423.

Ibrahim, A. E. 2015. Economic Growth & Cost Stickiness : Evidence From Egypt. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, Vol 13, Iss 1 , 119- 140. Retrieved from emeraldinsight Education Journal Database.

Nelmida & Siregar. 2016. Pengaruh Perubahan Penjualan, Capital Intensity Ratio, Debt to Asset Ratio dan Current Ratio terhadap Cost Stickiness dalam Perusahaan di Bursa Efek Indoneisa. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan*, Vol 2 No.1, 1-10.

Ratnawati, L., & Nugrahanti, Y. W. 2015. Perilaku Sticky Cost Biaya Penjualan, Administrasi dan Umum dan Harga Pokok Penjualan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. XVIII, No. 2 .

Rezaei, J & Barandagh, M.I . 2016. Review of Effect of Management Ability on Cost Stickiness in Tehran Stock Exchange. *International Journal of Humanities and Cultural Studies*.

Jazuli, M. A., Maksum, A & Rini, E. S. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Cost Stickiness* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, Vol 4 No. 1.

WEBSITE

www.idx.co.id

www.sahamok.com

www.google scholar.com