

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang Pertumbuhan Penjualan, *Capital Intensity Ratio*, Leverage, Profitabilitas dan *Cost Stickiness* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Serta Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Capital Intensity Ratio*, Leverage, dan Profitabilitas terhadap *Cost Stickiness*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan metode verifikatif. Populasi pada penelitian ini adalah 185 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* yang menghasilkan 145 perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria. Analisis data dengan menggunakan uji asumsi klasik, regresi linier berganda, analisis korelasi dan koefisien determinasi. Pengujian hipotesis yang digunakan adalah statistik uji parsial (uji-t) dan uji simultan (uji-f) menggunakan aplikasi software IBM SPSS *statistic*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pertumbuhan Penjualan, *Capital Intensity Ratio*, Leverage, Profitabilitas berpengaruh terhadap *Cost Stickiness*.

**Kata Kunci :** Pertumbuhan Penjualan, *Capital Intensity Ratio*, Leverage, Profitabilitas dan *Cost Stickiness*

## ABSTRACT

This study aims to provide an overview of Net Sales Growth Ratio, Capital Intensity Ratio, Leverage, Profitabilitas and Cost Stcikiness in manufacturing companies listed in the Indonesia Stock Exchange for the 2017- 2019 period and the influence of Net Sales Growth Ratio, Capital Intensity Ratio, Leverage and Profitabilitas on Cost Stcikines.

The research method used is descriptive method and verification method. The population of the study is 185 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 period. The sampling technique was carried out by purposive sampling technique which resulted in 145 manufactuirng companies that met the criteria. Data analysis using classical assumption, multiple linear regression, correlation and coefficient of determination. The hypothesis testing used is a partial statistical test ( t test), a simultan statistical test (f test) using the IBM SPSS statistic software application.

The result of this study indicate that of Net Sales Growth Ratio, Capital Intensity Ratio, Leverage and Profitabilitas have effect on Cost Stcikines.

**Keywords:** *Net Sales Growth Ratio, Capital Intensity Ratio, Leverage, Profitabilitas and Cost Stcikiness*