

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook Of Public Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Ardianto, Elvinaro. (2019). *Metode Penelitian Untuk Public Relation Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung Remaja Rosdakarya

Basu, S. D., & Irawan. (1986). *Manajemen Pemasaran Moderen*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Liberty

Basu, S.D., & Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: Liberty

Cangara, Hafied. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti

Firmansyah, Anang. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur : Qiara Media

Humaidi, *Teori Komunikasi dan Strategi Dakwah*. Malang:UMM Pers

Kotler, Philip. (1999). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Selemba Empat

Kennedy, John E, R Dermawan Soemanegara. (2006). *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer

Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Percy, Larry. (2008). *Strategi Integrated Marketing Communication*. Butterworth – Heinemann

Rakhmat, Jalaludin dan Subandy, Idi. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Suwatno. (2017). *Komunikasi Pemasaran Konseptual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo

Skripsi dan Jurnal

Annisa Pinki Septia. (2018). “*Strategi Komunikasi Pemasaran Indihome dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Di Kota Serang*” *Jurna Skripsi Universitas Ageng Tirtayasa*

Hamdan. (2015). ” *Strategi Komunikasi Pemasaran Browcyl Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen di Kota Makasar*” *Jurnal Skripsi Universitas Islam Negeri Alaudin Makasar*.

Muhammad Destra Mandala. (2015). “*Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Candi Bumi Ayu di Kabupaten Pali Provinsi Sumatera Selatan*” Jurnal Skripsi Universitas Pasundan.

Internet dan Lain - lain

<https://www.hayujalan.com/> Diakses pada tanggal 5 Februari 2021 pukul 11.00

WIB

<https://www.kajianpustaka.com/2020/01/strategi-komunikasi-pengertian-teknik->

[langkah-dan-](#)

[hambatan.html#:~:text=Strategi%20komunikasi%20adalah%20perencanaa](#)

[n%20dalam.perilaku%20sesuai%20dengan%20tujuan%20komunikasi.](#)

Diakses pada tanggal 12 Februari 2021 pukul 12.33 WIB

www.bali.idntimes.com Diakses pada tanggal 13 Februari 2021 pukul 23.48 WIB

<https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-integrated-marketing-communication->

[menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-integrated-marketing-communication/](#)

Diakses pada tanggal 16 Februari 2021 pukul 02.32 WIB