

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK.....	iii
RINGKESAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>11</b>
2.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	11
2.2 Kerangka Konseptual.....	20
2.2.1 Komunikasi.....	20
2.2.2 Strategi Komunikasi.....	23
2.2.3 Komunikasi Pemasaran.....	25
2.2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	28
2.2.5 Proses Komunikasi Pemasaran.....	30
2.2.6 Pandemi Covid - 19.....	34
2.2.7 Biro Perjalanan Wisata ( <i>Travel Agent</i> ).....	35
2.3 Kerangka Teoritis.....	36
2.3.1 Teori Marketing Mix.....	36
2.4 Kerangka Pemikiran.....	39
<b>BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
3.1 Subjek Penelitian.....	41

3.1.1 Informan Penelitian .....	41
3.2 Objek Penelitian .....	43
3.2.2 Visi dan Misi Hayu Jalan .....	44
3.3 Metodologi Penelitian .....	45
3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian .....	47
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data .....	49
3.3.3 Rancangan Analisis Data .....	51
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .....	53
3.4 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian .	54
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	54
3.5.1 Lokasi Penelitian .....	54
3.5.2 Jadwal Penelitian .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
4.1. Profil Informan Ahli.....	59
4.2 Analisis Hasil Penelitian .....	63
4.2.1 Produk Yang Di Pasarkan Oleh Hayu Jalan Tour Di Masa Pandemi .....	64
4.2.2 Harga Yang Ditawarkan Oleh Hayu Jalan Tour Di Masa Pandemi .....	70
4.2.3 Tempat / Kantor Hayu Jalan Tour.....	75
4.2.4 Promosi Yang Dilakukan Oleh Hayu Jalan Tour Di Masa Pandemic .....	76
4.3 Pembahasan Penelitian.....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran .....	97
5.2.1 Saran Teoritis .....	97
5.2.2 Saran Praktis.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN .....</b>	<b>104</b>