

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PERUSAHAAN TRAVEL TOUR HAYU JALAN DI MASA PANDEMI

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Perusahaan Travel Tour
Hayu Jalan di Masa Pandemi)

Oleh :

Virial Amanda Pratiwi

172050302

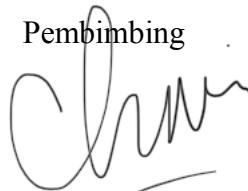
SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, 27 Agustus 2021

Menyetujui

Pembimbing



Charisma Asri F S.I.Kom., M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

H. Rasman Sonjaya, S. Sos., M.Si

Dr. M Budiana, S.Ip., M.Si