## Kata Pengantar

Alhamdulillah hirobbil alamin puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta’ala, yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya serta telah memberikan bimbingan dan petunjuk kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Marketing Komunikasi Public Relations CV. Bhinneka Store Karawang Pada Era New Normal ”. Tanpa karunia-Nya penulis tidak mampu menyelesaikan penulisan tugas akhir ini. Penulisan ini penulis susun sebagai tanggung jawab penulis untuk melaksanakan tugas akhir dan penulis menyadari terselesainya tugas akhir ini berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penyelesaian penulisan Laporan Tugas Akhir. Ucapan terima kasih ini terutama penulis ucapkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang telah mendidik, membesarkan, merawat, memberikan masukan, serta cinta dan kasih saying, tak luput juga doa yang selalu mengiringi langkah dalam meraih kesuksesan dan cita-cita.
2. Bapak Prof. Dr.Ir.H. Eddy Jusuf Sp, M.Si.,M.Kom, selaku Rektor Universitas Pasundan Bandung
3. Bapak Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung
4. Bapak DRS. H. Rasman Sonjaya, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan Bandung
5. Bapak yogi Muhamad Yusuf S.Ikom., M.Pd selaku Dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan arahan untuk membuat karya tulis.
6. Bapak Drs. Maryulis, selaku ayah menyemangati anaknya agar menyelesaikan
7. Ibu dan Bapak Dosen Universitas Pasundan Bandung yang telah membantu dan memberikan masukan-masukan dalam penyusunan laporan kkpt ini .
8. Seluruh teman dan kerabat penulis, khususnya kerabat Mahasiswa dan Mahasiwi jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2018, yang telah memberikan dorongan moral kepada penulis sehinggga penulis dapat menyelesaikan Laporan kkpt ini.
9. M. Rifky Fachrury Selaku Kakak saya yang senantiasa membantu pembuatan tugas akhir ini dan mensupport agar tidak malas mengerjakan tugas akhir ini.
10. Kepada teman-teman terdekat saya di kampus Afril, ghina, eva, dan riffa. yang tidak henti-henti mengingatkan Terimakasih atas doa dan dukungan dari seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan tugas akhir ini, besar harapan saya semoga tugas akhir ini sangat berguna bagi perkembangan khazanah keilmuan program studi Ilmu Komunikasi.

Bandung 31 Januari 2022

Isna Luthfiyani