# DAFTAR ISI

[ABSTRACT iv](#_Toc98742301)

[ABSTRAK v](#_Toc98742302)

[RINGKESAN vi](#_Toc98742303)

[KATA PENGANTAR vii](#_Toc98742304)

[DAFTAR ISI xi](#_Toc98742305)

[DAFTAR GAMBAR xv](#_Toc98742306)

[DAFTAR TABEL xvi](#_Toc98742307)

[DAFTAR LAMPIRAN xvii](#_Toc98742308)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc98742309)

[1.1. Konteks Penelitian 1](#_Toc98742312)

[1.2. Fokus Penelitian Dan Pertanyaan Penelitian 10](#_Toc98742313)

[1.2.1. Fokus Penelitian 10](#_Toc98742316)

[1.2.2. Pertanyaan Penelitian 10](#_Toc98742317)

[1.3. Tujuan Penelitian Dan Kegunaan Penelitian 11](#_Toc98742318)

[1.3.1. Tujuan Penelitian 11](#_Toc98742319)

[1.3.2. Kegunaan Penelitian 11](#_Toc98742321)

[1.3.2.1. Kegunaan Teoritis 11](#_Toc98742322)

[1.3.2.2. Kegunaan Praktis 12](#_Toc98742323)

[BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 13](#_Toc98742324)

[2.1. Kajian Literatur 13](#_Toc98742329)

[2.1.1. *Review* Penelitian Sejenis 13](#_Toc98742333)

[2.2. Kerangka Konseptual 16](#_Toc98742336)

[2.2.1. Komunikasi 16](#_Toc98742337)

[2.2.1.1. Definisi Komunikasi 16](#_Toc98742338)

[2.2.1.2. Unsur – Unsur Komunikasi 18](#_Toc98742339)

[2.2.1.3. Proses Komunikasi 19](#_Toc98742340)

[2.2.1.4. Fungsi Komunikasi 20](#_Toc98742341)

[2.2.2. Komunikasi Massa 22](#_Toc98742342)

[2.2.2.1. Definisi Komunikasi Massa 22](#_Toc98742343)

[2.2.2.2. Karakteristik Komunikasi Massa 23](#_Toc98742344)

[2.2.2.3. Fungsi Komunikasi Massa 25](#_Toc98742345)

[2.2.3. Media Massa 27](#_Toc98742346)

[2.2.3.1. Definisi Media Massa 27](#_Toc98742347)

[2.2.3.2. Fungsi Media Massa 29](#_Toc98742348)

[2.2.3.3. Media Massa Korea Selatan 31](#_Toc98742349)

[2.2.4. Televisi 32](#_Toc98742350)

[2.2.4.1. Definisi Televisi 32](#_Toc98742351)

[2.2.4.2. Program Televisi 33](#_Toc98742352)

[2.2.4.3. Program Non Drama 34](#_Toc98742353)

[2.2.4.4. *Variety show* 36](#_Toc98742354)

[2.2.5. Persahabatan 37](#_Toc98742355)

[2.2.5.1. Definisi Persahabatan 37](#_Toc98742356)

[2.2.5.2. Prinsip dan Karakteristik Dalam Persahabatan 39](#_Toc98742357)

[2.3. Kerangka Teoritis 41](#_Toc98742358)

[2.3.1. Realitas Sosial 41](#_Toc98742361)

[2.3.2. Semiotika 43](#_Toc98742362)

[2.3.3. Semiotika Roland Barthes 44](#_Toc98742363)

[2.4. Kerangka Pemikiran 46](#_Toc98742364)

[BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN 49](#_Toc98742365)

[3.1. Subjek Penelitian 49](#_Toc98742369)

[3.2. Objek Penelitian 51](#_Toc98742370)

[3.2.1. Sinopsis Running Man Episode 559 52](#_Toc98742371)

[3.3. Metodologi Penelitian 53](#_Toc98742372)

[3.3.1. Paradigma Penelitian 55](#_Toc98742373)

[3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data 56](#_Toc98742374)

[3.3.3. Rancangan Analisis Data 57](#_Toc98742375)

[3.3.4. Kredibilitas Dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian 59](#_Toc98742376)

[3.3.5. Membuka Akses Dan Menjalin Hubungan Dengan Subjek Penelitian ……………………………………………………………………..60](#_Toc98742377)

[3.4. Lokasi dan Jadwal Peneitian 61](#_Toc98742378)

[3.4.1. Lokasi Penelitian 61](#_Toc98742379)

[3.4.2. Jadwal Penelitian 61](#_Toc98742380)

[BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 62](#_Toc98742381)

[4.1 Profil dan Deskripsi Informan 62](#_Toc98742383)

[4.2 Hasil Penelitian 64](#_Toc98742384)

[4.2.1 Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos 64](#_Toc98742385)

[4.3 Pembahasan 126](#_Toc98742386)

[BAB V SIMPULAN DAN SARAN 141](#_Toc98742387)

[5.1 Simpulan 141](#_Toc98742389)

[5.2. Saran 143](#_Toc98742390)

[DAFTAR PUSTAKA 145](#_Toc98742391)

[LAMPIRAN 147](#_Toc98742392)

# DAFTAR GAMBAR

[Gambar 2.1. Format program Non-drama 35](#_Toc97993787)

[Gambar 2.2. Peta Tanda Roland Barthes 44](#_Toc97993788)

[Gambar 2.3. Bagan Kerangka Pemikiran 48](file:///C%3A%5CUsers%5Cvidya%5CDownloads%5CSkripsi%20Vidya.docx#_Toc97993789)

 Gambar 3.1. Profil Running Man………………………………………………...50

# DAFTAR TABEL

[Tabel 2.1. Review Penelitian Sejenis 14](#_Toc97993727)

[Tabel 2. 2. Karakter Program TV 33](#_Toc97993728)

[Tabel 3.1. Jadwal Penelitian 61](#_Toc98244980)

[Tabel 4.1. Profil Informan 62](#_Toc98244982)

[Tabel 4.2.1.1. *Scene* 1 65](#_Toc98244966)

[Tabel 4.2.1.2. *Scene* 2 68](#_Toc98244967)

[Tabel 4.2.1.3. *Scene* 3 73](#_Toc98244968)

[Tabel 4.2.1.4. *Scene* 4 78](#_Toc98244969)

[Tabel 4.2.1.5. *Scene* 5 82](#_Toc98244970)

[Tabel 4.2.1.6. *Scene* 6 86](#_Toc98244971)

[Tabel 4.2.1.7. *Scene* 7 90](#_Toc98244972)

[Tabel 4.2.1.8. *Scene* 8 94](#_Toc98244973)

[Tabel 4.2.1.9. *Scene* 9 98](#_Toc98244974)

[Tabel 4.2.1.10. *Scene* 10 102](#_Toc98244975)

[Tabel 4.2.1.11. *Scene* 11 108](#_Toc98244976)

[Tabel 4.2.1.12. *Scene* 12 111](#_Toc98244977)

[Tabel 4.2.1.13. *Scene* 13 115](#_Toc98244978)

[Tabel 4.2.1.14. *Scene* 14 120](#_Toc98244979)

#  DAFTAR LAMPIRAN

[Lampiran 1 147](#_Toc98741055)

[Lampiran 2 148](#_Toc98741056)

[Lampiran 3 150](#_Toc98741057)

[Lampiran 4 152](#_Toc98741058)