

ABSTRAK

Tujuan utama suatu perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan, yang saring diakaitkan dengan harga saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur bagaimana *Enterprise Risk Management Disclosure*, *Intellectual Capital Disclosure* terhadap Nilai Perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling untuk pengambilan sampel. Berdasarkan kriteria purposive sampling, sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 7 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier sederhana dan analisis korelasi, uji hipotesis menggunakan uji t, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Enterprise Risk Management Disclosure* dan *Intellectual Capital Disclosure* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Enterprise Risk Management Disclosure*, *Intellectual Capital Disclosure* dan Nilai Perusahaan.