

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN BRAND EQUITY
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BRAND FASHION VISVAL**
(Survei *online* pada *followers* instagram @Visval)

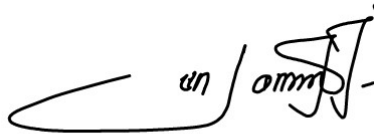
DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.

Bandung, Oktober 2021

Mengetahui,

Pembimbing,



Dr. Undang Juju, SE., M.Si.

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. H. Atang Hermawan, SE, MSIE., Ak.

Dr. H. Heru Setiawan, SE.,M.M.

