

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Konteks Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Masalah	8
1.2.1. Fokus penelitian	8
1.2.2. Pertanyaan Penelitian	8
1.3. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1. Tujuan Penelitian	9
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1. Kajian Literatur	11
2.1.1. Review Penelitian Sejenis	11
2.2. Kerangka Konseptual	14
2.2.1. Komunikasi.....	14
2.2.1.1. Definisi Komunikasi	14
2.2.1.2. Unsur-unsur Komunikasi.....	14
2.2.1.3. Fungsi Komunikasi.....	16
2.2.1.4. Sifat-sifat Komunikasi	17
2.2.1.5. Proses Komunikasi.....	18
2.2.1.6. Tujuan Komunikasi	19
2.2.2. Komunikasi Virtual	20

2.2.3. <i>New Media</i> (Media Baru)	21
2.2.4 Media sosial	23
2.2.5 Aplikasi	24
2.2.5.1. Klasifikasi Aplikasi	24
2.2.6. Wedding Organizer.....	25
2.3. Kerangka Teoritis.....	26
2.3.1. Fenomenologi.....	26
2.3.2. Fenomenologi Alfred Schutz	30
2.4. Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODE PENELITIAN	41
3.1. Subjek, Objek dan Metodologi	41
3.1.1. Subjek Penelitian	41
3.2. Objek Penelitian	45
3.3. Metodologi Penelitian	45
3.3.1. Desain/Paradigma Penelitian	45
3.3.1.1. Pendekatan Penelitian	47
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data	49
3.3.2.1. Studi Kepustakaan.....	49
3.3.2.2. Observasi	50
3.3.2.3. Wawancara Mendalam	50
3.3.3. Rancangan Analisis Data.....	51
3.3.4. Keabsahan Hasil Penelitian	53
3.4. Lokasi Penelitian.....	54
3.5. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek Penelitian ..	54
3.6. Jadwal Penelitian.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1. Hasil Penelitian	57
4.1.1. Profil dan Deskripsi Informan.....	59
4.1.2. Motif Dalam Pelaksanaan Virtual Wedding	61
4.1.3. Tindakan Dalam Virtual Wedding	73

4.1.4. Makna Virtual Wedding	82
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	92
4.2.1. Motif Wedding Organizer Terhadap Pelaksanaan Virtual Wedding ..	92
4.2.2. Tindakan Wedding Organizer Dalam Pelaksanaan Virtual Wedding	97
4.2.3. Makna Wedding Organizer Dalam Pelaksanaan Virtual Wedding.....	100
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Simpulan	104
5.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian	12
Tabel 2.2 Bagan Kerangka Pemikiran	40
Tabel 3.1 Informan Penelitian	44
Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan Penelitian	56
Table 4.1. Tabulasi Hasil Wawancara Motif Dalam Virtual Wedding	69
Tabel 4.2. Tabulasi Hasil Wawancara Tindakan Dalam Virtual Wedding....	78
Tabel 4.3. Tabulasi Hasil Wawancara Makna Dalam Virtual Wedding.....	88