# DAFTAR ISI

[LEMBAR PENGESAHAN 2](#_Toc98940260)

[Halaman Pernyataan 3](#_Toc98940261)

[HALAMAN PENGHARGAAN/MOTTO DAN DEDIKASI 4](#_Toc98940262)

[ABSTRAK 5](#_Toc98940263)

[ABSTRACT 6](#_Toc98940264)

[ABSTRAK 7](#_Toc98940265)

[KATA PENGANTAR 8](#_Toc98940266)

[DAFTAR RIWAYAT HIDUP 10](#_Toc98940267)

[DAFTAR ISI 11](#_Toc98940268)

[DAFTAR GAMBAR 13](#_Toc98940269)

[BAB I 14](#_Toc98940270)

[Pendahuluan 14](#_Toc98940271)

[1.1 Latar Belakang Penelitian 14](#_Toc98940272)

[1.2 Identifikasi Masalah 17](#_Toc98940273)

[1.2.1 Pembatasan Masalah 17](#_Toc98940274)

[1.2.2 Perumusan Masalah 17](#_Toc98940275)

[1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 18](#_Toc98940276)

[1.3.1 Tujuan Penelitian 18](#_Toc98940277)

[1.3.2 Kegunaan Penelitian 18](#_Toc98940278)

[BAB II 20](#_Toc98940279)

[Tinjauan Pustaka 20](#_Toc98940280)

[2.1 Literatur Reviu 20](#_Toc98940281)

[2.2 Kerangka Teoritis 23](#_Toc98940282)

[2.2.1 Diplomasi 24](#_Toc98940283)

[2.2.2 Diplomasi Publik 25](#_Toc98940284)

[2.2.3 Diplomasi Budaya 27](#_Toc98940285)

[2.2.4 Diplomasi Budaya Korea Selatan 29](#_Toc98940286)

[2.2.5 Korean Wave 31](#_Toc98940287)

[2.2.6 Perkembangan Korean Wave di Indonesia 33](#_Toc98940288)

[2.2.7 Ekonomi Kreatif Indonesia 34](#_Toc98940289)

[2.3 Hipotesis Penelitian 35](#_Toc98940290)

[2.4 Verifikasi Variabel dan Indikator 36](#_Toc98940291)

[2.5 Skema dan Alur Penelitian 41](#_Toc98940292)

[BAB III 41](#_Toc98940293)

[Metodologi Penelitian 42](#_Toc98940294)

[3.1 Pendekatan-Pendekatan Penelitian 42](#_Toc98940295)

[3.2 Tingkat Analisis 45](#_Toc98940296)

[3.3 Metode Penelitian 45](#_Toc98940297)

[3.4 Teknik Pengumpulan dan Analisis Data 46](#_Toc98940298)

[3.4.1 Teknik Pengumpulan Data 46](#_Toc98940299)

[3.4.2 Teknik Analisis Data 46](#_Toc98940300)

[3.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian 47](#_Toc98940301)

[3.5.1 Lokasi Penelitian 47](#_Toc98940302)

[3.5.2 Lama Penelitian 47](#_Toc98940303)

[3.6 Sistematika Penelitian 48](#_Toc98940304)

[BAB IV 49](#_Toc98940305)

[Analisis Pengaruh Popularitas Korean Wave Terhadap Ekonomi Kreatif Indonesia Tahun 2016-2020 49](#_Toc98940306)

[4.1 Popularitas Korean Wave Di Indonesia 49](#_Toc98940307)

[4.1.1 Masuknya Korean Wave Ke Indonesia 54](#_Toc98940308)

[4.1.2 Kreativitas Produk Entertainment Korean Wave 57](#_Toc98940309)

[4.2 Perkembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia 65](#_Toc98940310)

[4.2.1 Ekonomi Kreatif Indonesia 66](#_Toc98940311)

[4.2.2 Ekonomi Kreatif Indonesia Periode 2016-2020 79](#_Toc98940312)

[4.3 Kejasama Indonesia dengan Korea Selatan dalam Perkembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 83](#_Toc98940313)

[4.3.1 Industri Film 86](#_Toc98940314)

[4.3.2 Industri Fashion 89](#_Toc98940315)

[4.4 Tantangan dan Hambatan 92](#_Toc98940316)

[BAB V 97](#_Toc98940317)

[Penutup 97](#_Toc98940318)

[5.1 Kesimpulan 97](#_Toc98940319)

[5.2 Saran 98](#_Toc98940320)

[DAFTAR PUSTAKA 99](#_Toc98940321)