

ABSTRAK

Dalam beberapa dekade terakhir Korean Wave telah menjadi budaya populer yang cukup menarik perhatian dan disukai oleh masyarakat internasional. Bermula dari serial drama Korea Selatan atau yang lebih dikenal sebagai K-Drama. Mulai tayang dengan jumlah besar khususnya di daratan China dan menyebar di banyak negara lain di dunia termasuk Indonesia. Budaya populer ini sangat menunjukkan kreativitas Korea Selatan dengan adanya perpaduan dari budaya modern dan budaya tradisional yang dimilikinya.

Melihat kesuksesan Korea Selatan dalam bidang ekonomi kreatifnya membuat Indonesia merefleksikan hal yang serupa dan mencoba untuk mengembangkan ekonomi kreatifnya. Pada dasarnya Indonesia sudah memiliki potensi untuk mengembangkan ekonomi kreatif dan mampu menembus pasar internasional.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak popularitas budaya Korean Wave di Indonesia dan sebagai dampaknya dijadikan cerminan bagi pemerintah Indonesia serta terjalannya Kerja Sama dengan Korea Selatan pada bidang industri kreatif untuk mengembangkan Ekonomi Indonesia. Sedangkan manfaat dan penggunaan penelitian ini, diharapkan dapat menyampaikan dan memberikan informasi tambahan bagi penulis juga pembaca, dan penulis lain yang berminat mengangkat tema mengenai Popularitas Budaya Korean Wave di Indonesia serta Perkembangan Ekonomi Kreatif Indonesia tahun 2016-2020.

Pada penelitian ini, penulis akan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan deskriptif di mana metode penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menjelaskan peristiwa maupun kejadian yang diteliti. Dalam hal ini, fenomena yang diangkat oleh peneliti ialah mengenai Pengaruh Popularitas Korean Wave di Indonesia Terhadap Perkembangan Ekonomi Kreatif Indonesia. Metode ini ditujukan untuk mendeskripsikan fenomena-fenomena yang ada seperti aktivitas, hubungan dan kemudian menginterpretasikan fenomena-fenomena tersebut, misalnya seperti kondisi atau hubungan yang ada, proses yang sedang berlangsung, ataupun kecenderungan yang sedang berlangsung.

Dengan demikian dalam penelitian ini Korean Wave menjadi media inspiratif bagi pemerintah Indonesia untuk lebih meningkatkan kreativitas, inovasi dan intelegensi dalam proses mengembangkan Ekonomi Kreatif Indonesia dan saling menjalin kerjasama dengan Korea Selatan dalam bidang industri kreatif.

Kata Kunci : Korean Wave, Ekonomi Kreatif, Kerjasama, Industri Kreatif

ABSTRACT

In recent decades the Korean Wave has become a popular culture phenomenon that is quite attracts attention and being liked by the global markets. Starting from a South Korea Drama Series or known as K-Drama. It began to air in large numbers, especially in mainland China and spread to many other countries in the world, including Indonesia. This popular culture phenomenon is a mix of modern culture and traditional culture that really shows the creativity and diversity of South Korea.

Seeing South Korea's success in the field of its Creative Economy makes Indonesia appraise similar method to develop Indonesia's Creative Economy. Indonesia already has the potential to develop its Creative Economy and is able to break into the International market.

The purpose of this research is to find out the impact of Korean Wave's massive popularity in Indonesia, which become a reflection for Indonesian Government and began to establish cooperation with South Korea in the Creative Industry in order to develop the Indonesia's Creative Economy. While the benefits and use of this research are expected to provide additional information for writers and readers, it is also expected to provide additional information for writers who are interested in using the theme of the Popularity of Korean Wave Culture in Indonesia and the development process of Indonesia's Creative Economy in 2016-2020.

In this research, the method used by the author is Descriptive Qualitative Research Method which aims to describe existing phenomena such as events, activities, cooperation, relations between countries, ongoing processes, and then interpret them. In this case, the phenomenon raised is about the Korean Wave's Popularity Impact in Indonesia on the Development of Indonesia's Creative Economy.

Thus, in this research, Korean Wave became a media of inspiration for the Indonesian Government to enhance creativity, innovation and intelligence in the process of developing the Indonesia's Creative Economy and establish mutual cooperation with South Korea in Creative Industry Sector.

Keywords : Korean Wave, Creative Economy, Cooperation, Creative Industry

ABSTRAK

Dina dekade panganyarna Korean Wave geus jadi budaya populér nu rada narik perhatian sarta dipikaresep ku masarakat internasional. Dimimitian tina séri drama Koréa Selatan, mimiti ditayangkeun dina jumlah anu ageung, khususna di daratan Cina sareng sumebar ka seueur nagara sanés di dunya, kalebet Indonésia. Kabudayaan populér ieu éstu nunjukkeun kréativitas Koréa Selatan kalayan campuran budaya modern sareng budaya tradisional.

Ningali kasuksesan Koréa Selatan dina widang ékonomi kréatifna ngajadikeun Indonésia meunteun hal-hal nu sarupa jeung nyoba mekarkeun ékonomi kréatifna. Dasarna, Indonésia geus boga potensi pikeun mekarkeun ékonomi kréatif jeung mampuh nembus pasar internasional.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho pangaruh popularitas kabudayaan Korean Wave di Indonésia sangkan jadi réfléksi pikeun pamaréntah Indonésia sarta ngayakeun gawé bareng jeung Koréa Kidul dina industri kreatif pikeun mekarkeun Ékonomi Kreatif Indonésia. Samentara mangpaat nu nulis jeung mangpaat tina ieu panalungtikan dipiharep bisa méré informasi tambahan pikeun nu nulis jeung nu maca, ogé dipiharep bisa méré informasi tambahan pikeun jalma séjén anu mikaresep kana ngangkat téma Popularitas Budaya Gelombang Korea di Indonésia. jeung prosés mekarna Ékonomi Kréatif Indonésia Taun 2016-2020.

Dina ieu panalungtikan, nu nulis bakal ngagunakeun métode panilitian kualitatif déskriptif dimana miboga tujuan pikeun ngadéskripsikeun jeung ngajelaskeun kajadian jeung kajadian nu ditalungtik. Dina ieu hal, fenomena anu diangkat ku panalungtik ngeunaan pangaruh popularitas Korean Wave di Indonésia dina kamekaran ékonomi kréatif Indonésia. Métode ieu ditujukeun pikeun ngajelaskeun fénoména anu aya sapertos kagiatan, hubungan teras napsirkeun fenomena ieu, sapertos kaayaan atanapi hubungan anu aya, prosés anu lumangsung, atanapi tren anu lumangsung.

Ku kituna dina ulikan ieu Korean Wave jadi média inspirasi pikeun pamaréntah Indonésia pikeun leuwih ngaronjatkeun kréatipitas, inovasi jeung intelegensi dina prosés ngamekarkeun Ékonomi Kreatif Indonésia sarta ngadegkeun gotong royong jeung Koréa Selatan dina sektor industri kreatif.

Kata Kunci : Gelombang Korea, Ékonomi Kréatif, Kerja Sama, Industri Kréatif