

DAFTAR PUSTAKA

- Albari. 2018. *The influence of Price on Consumers Purchasing Decision. Journal Reviews of Integrative Business and Economic Research*, Vol.7, No.2.
- Alma, Buchari. 2020. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi*. CV Alfabeta. Bandung.
- Anang dan Budi. 2018. *Pengantar Manajemen*. CV Budi Utama. Yogyakarta.
- Annissa , Adinda Nur dan ristia Lidia Paramita. 2021. *The Effects of Celebrity Endorsement and Brand Image on Consumer Buying Decision process*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Volume 8 No. 1.
- Anshar, Siti Burdatul Yuniar Ika Barokah Suryaningsih dan Sumani. 2016. Pengaruh *Celebrity endorser* Dan Harga Terhadap proses Keputusan Pembelian *Clothing Realizm*87 “Teuku Wisnu” . Artikel Ilmiah Mahasiswa Universitas Brawijaya.
- Astuti, Rini dan Hastina Febriaty. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pasar Modern Jurnal Riset Sains Manajemen, Vol. 1,No.1
- Ayudhia, Cantika Arisha Ifa Hanifia Senjiati dan Arif Rijal Anshori. 2020. Pengaruh Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian *Clothing Cosmic*. Prosiding Hukum Ekonomi Syariah Volume 6, No.2.
- Bandung *Fashion Society*. 2020. Jenis Industri Kreatif *Fashion* di Kota Bandung.
- Budiastari, Sita. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim Di Jakarta. Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis. Vol 1 No 1.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2017 sampai 2019. Kontribusi Ekonomi Industri Kreatif pada PDRB Kota Bandung.
- Fakhrudin, Arif. 2019. Pengaruh Kewajaran Harga dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Penumpang Maskapai Citilink Indonesia. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 10, No. 1.
- Febriani, Reni. 2020. Analisis Pengaruh *Celebrity Endorser/ Brand Ambassador*, Harga dan Desain Produk yang Dimediasi Oleh Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian. Jurnal Pendidikan Universitas Banten Jaya. Vol. 3 No. 1.

- Febriyanti, Rizky Suci. Aniek Wahyuati. 2017. Pengaruh *Celebrity endorser* dan Brand image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk *Clothing* 3Second. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 5.
- George R Terry. 2016. Prinsip-prinsip Manajemen. Jakarta: Askara
- Gitania A. Rorong Lucky F. Tamengkel Danny D.S Mukuan. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Langowan Productivity, Vol. 2 No. 3.
- Gunawan, Ade Candra dan Febri Susanti. 2019. Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang, Vol. 5, No.2.
- Gofur, Abdul. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT.
- Hasibuan, Melayu S.P. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Jaelani, Evan. 2018. Pengaruh *Celebrity endorser* Terhadap Proses Keputusan Pembelian *Online* Pada Konsumen Produk “X” Di Bandung Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi Volume X No. 1
- Khan, Afsheen. Samreen Lodhi. 2016. *Influence Of Celebrity Endorsement On Consumer Purchase Decison : A Case Of Karachi*. Imperial Journ al Of Interdisciplinary Research Vol.2, Issue-1.
- Koontz, Harold & Cryril O’Donnal & Heinz Wehrich. 2016. Manajemen. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip and Gery Armstrong. 2018. *Principle of Marketing, 17e Global Edition, Pearson Education Limited. United Kingdom, CM17NA*
- Kotler, Phillip and Keller. 2016. Manajemen Pemasaran, edisi ke-15, Jilid 1&2, alihbahasa: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kristianto, Okta Dwi. Ketut Indraningrat, Susanti Prasetyaningtiyas. 2017. Pengaruh Viral Marketing, *Celebrity endorser* dan Brand Image terhadap Proses Keputusan Pembelian di Distro Rmbl. Jurnal Bisnis dan Manajemen: Vol 11, No 1.
- Malau, Harman. 2018. Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global CV Alfabeta. Bandung.

- Nugrah, Muhammad Yusra Drei dan Muhammad Yahya Arwiyah. 2020. Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap proses Keputusan Pembelian Pada Wormhole Store Bandung. *e-Proceeding of Management* : Vol.7, No.2
- Ningsih, Tessa Surya dan Siska Lusya Putri. 2020. Pengaruh *Celebrity endorser* Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Erigo Melalui Instagram) Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas Volume 22 No 2.
- Priansa, Donni Juni. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media. Sosial. Bandung: CV Pustaka Setia. Eilean Hooper-Greenhil, 2000.
- Ramadhani, Ira dan Prameswara Samofa Nadya. 2020. Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian *Clothing* Niion Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA).
- Rumondang, Astri. dkk. 2020. Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen. Yayasan Kita Menulis. Jakarta.
- Sarinah dan Mardalena. 2017. Pengantar Manajemen. CV Budi Utama. Yogyakarta.
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 26-33.
- Setyo, Purnomo Edwin.2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”. Surabaya.
- Shimp, Terence A. 2018. *Advertising, Promotion, And Other Aspects Of Integrated Marketing Communications*. Edisi 10. Boston: Cengage
- Sudaryono 2016, Manajemen pemasaran : teori & implementasi. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Suharto, Durotun Nasikah. 2020. *The Effect Of Celebrity Endorsement And Trust on Purchasing Decisions process* International Journal Of Economic And Manajemen Studies Vol. 7 Issue 3.
- Suwitho, Syahira Ullin Nuha dan Hendri Soekotjo. 2020. *The Impact Celebrity Endorser, Trust and Product Quality to the Prurchase Decision Process Medisted By The Word Of Mouth*. *Asian Academis Society International*.
- Tjiptono, Fandy. 2019. Strategi Pemasaran. CV Andi Offset. Yogyakarta.

Sumber lain:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2017. Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS. Bandung.

Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2014 Tentang Perindustrian

Undang- Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

<https://bandungkota.bps.go.id/publication>. "Badan Pusat Statistik Kota Bandung. 2020. Kota Bandung Dalam Angka 2020, BPS Kota Bandung". Diakses Pada 25/08/2021, 8.40 WIB.

<https://kemenparekraf.go.id/publikasi-statistik-ekonomi-kreatif>. Diakses pada akses pada 25/09/2021, 20.23 WIB.

<http://diskopumkm.bandung.go.id/page/informasi-umkm>. Diakses pada akses pada 27/09/2021, 20.30 WIB.

https://disbudpar.bandung.go.id/c_home/report. Diakses pada akses pada 29/09/2021, 13.05 WIB.

<https://pencarinafkah.com> "Pengertian *clothing*". Diakses pada akses pada 29/09/2021, 15.50 WIB.