

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Kerangka Pemikiran	12
1.5 Hipotesis	17
1.6 Definisi Operasional	18
1.7 Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	19
1.7.1 Metode Penelitian.....	19
1.7.2 Populasi dan Teknik Pemikiran Sampel	20
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.7.4 Alat Ukur Penelitian.....	21
1.7.5 Teknik Analisis Data.....	22
1.8 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
1.8.1 Lokasi Penelitian.....	25
1.8.2 Waktu Penelitian	26
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	27
2.1 Tinjauan Tentang Kesejahteraan Sosial.....	27
2.1.1 Pengertian Kesejahteraan Sosial	27
2.1.2 Tujuan Kesejahteraan Sosial	28
2.1.3 Fungsi Kesejahteraan Sosial	29
2.1.4 Bidang-Bidang Kesejahteraan Sosial.....	30
2.2 Tinjauan Keberfungsian Sosial.....	31
2.2.1 Definisi Tentang Kesejahteraan Sosial	31
2.3 Tinjauan Pekerjaan Sosial Industri	32
2.3.1 Definisi Tentang Pekerjaan Sosial Industri.....	32
2.3.2 Pelayanan Sosial Bagi Pegawai	33

2.4	Tinjauan Tentang Aktualisasi Diri.....	33
2.4.1	Pengertian Tentang Aktualisasi Diri	33
2.4.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Aktualisasi Diri	34
2.5	Tinjauan Tentang <i>Social Network</i>	37
2.5.1	Pengertian <i>Social Network</i>	37
2.6	Tinjauan Tentang Media Sosial	39
2.6.1	Pengertian Media Sosial.....	39
BAB III OBJEK PENELITIAN		42
3.1	Gambaran Tentang Login Megastore Bandung	42
3.1.1	Sejarah Login Megastore Bandung.....	42
3.1.2	Visi dan Misi	43
3.2	Struktur Organisasi Login Megastore.....	44
3.3	Karakteristik Responden.....	45
3.3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Jenis Kelamin	45
3.3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Umur	45
3.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	47
4.1.1	Aktualisasi Diri	47
4.1.2	Pemanfaatan <i>Social Network</i> Melalui Media Sosial	68
4.2	Pengujian Hipotesis	80
4.2.1	Hubungan Aktualisasi Diri Dengan Pemanfaatan <i>Social Network</i> Melalui Media Sosial di Login Megastore Bandung (X-Y).....	80
4.2.2	Hubungan Aktualisasi Diri Dengan Komunikasi Melalui Media Sosial Di Login Megastore Bandung (X-Y1)	81
4.2.3	Hubungan Aktualisasi Diri Dengan <i>Sharing</i> Melalui Media Sosial di Login Megastore Bandung (X-Y2)	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Operasionalisasi Variabel	22
Tabel 1.2 Waktu Penelitian	26
Tabel 3.1 Struktur Organisasi	44
Tabel 3.2 Karakteristik Berdasarkan Kelamin	45
Tabel 3.3 Karakteristik Berdasarkan Umur	45
Tabel 3.4 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pekerjaan.....	46
Tabel 4.1 Kemampuan Memenuhi Kebutuhan Telur.....	47
Tabel 4.2 Kemampuan Memenuhi Kebutuhan Daging Putih	49
Tabel 4.3 Kemampuan Memenuhi Kebutuhan Daging Merah	50
Tabel 4.4 Kemampuan Memenuhi Kebutuhan Beras	51
Tabel 4.5 Pengakuan Keluarga Sebagai Pegawai	53
Tabel 4.6 Sikap Atasan Ketika Mencapai Target Pekerjaan.....	54
Tabel 4.7 Kondisi Fisik Saat Bekerja.....	55
Tabel 4.8 Keamanan di Tempat Tinggal.....	56
Tabel 4.9 Periode Kontrak Kerja	57
Tabel 4.10 Keselamatan Dalam Bekerja.....	58
Tabel 4.11 Suasana Pekerjaan.....	59
Tabel 4.12 Peran Cinta Serta Kasih Sayang Sebagai Motivasi.....	60
Tabel 4.13 Liburan Bersama Keluarga	61
Tabel 4.14 Makan di Restoran Mewah	62
Tabel 4.15 Kemampuan Memenuhi Barang yang Disukai	64
Tabel 4.16 Kemampuan Diri Dalam Menjual Produk	65
Tabel 4.17 Jenjang Karir Dalam Pekerjaan.....	66
Tabel 4.18 Kebanggaan Terhadap Status Pekerjaan	67
Tabel 4.19 Jumlah Akun di Jejaring Sosial.....	69
Tabel 4.20 Jumlah Akun yang Dimanfaatkan Untuk Bekerja	70
Tabel 4.21 Frekuensi Menggunakan Jejaring Sosial.....	71
Tabel 4.22 Frekuensi Mengunggah Konten di Jejaring Sosial	73
Tabel 4.23 Respon Masyarakat Terhadap Promosi Produk di <i>Whatsapp</i>	74
Tabel 4.24 Respon Masyarakat Terhadap Promosi Produk di <i>Instagram</i> ...	75
Tabel 4.25 <i>Whatsapp</i> Dalam Pekerjaan	76
Tabel 4.26 <i>Instagram</i> Dalam Pekerjaan.....	77
Tabel 4.27 Jumlah <i>Followers</i> Pada Jejaring Sosial	79