

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2	<i>The Codes of Television</i> John Fiske	56
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian	87
Tabel 3.2	Profil Informan.....	74
Tabel 4.1	Tabulasi Level Realitas	98
Tabel 4.2	Tabulasi Level Representasi	103
Tabel 4.3	Tabulasi Level Ideologi	109
Tabel 4.4	Tabulasi Perbedaan dengan iklan lain.....	111
Tabel 4.5	Tabulasi Pesan pada Iklan.....	113
Tabel 4.6	Analisis Video Iklan.....	115