

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media,
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relation : Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baksin, Askurifai. 2003. *Membuat Film Indie Itu Gampang*. Bandung: Katarsis.
- Basari, Hasan. 1990. *Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan (diterjemahkan dari buku asli Peter L. Berger & Thomas Luckmann : The Social Construction of Reality)*, Jakarta: LP3ES.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Putra Grafika
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- \_\_\_\_\_. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing : Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Fiske, John. 2004. *Cultural and Communication Studies, Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Kasali, Rhenald. 2000. *Manajemen Public Relations : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Graffiti.
- Ishaq, Ropingi EL. 2017. *Public Relations : Teori dan Praktik*. Malang: Intrans Publishing
- Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kriyantono, Rakhmat. 2006. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung. PT. Citra Aditya Bakti.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari. 2001. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurudin. 2004. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Ruslan, Rosadi. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya.
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_. 2014. *Filsafat Komunikasi : Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: RT. Remaja Rosdakarya.

Somad, Rismi, & Donni J. 2014. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan. Meneropong Imbas pesan Iklan Televisi*. Bandung:Alfabeta.

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghali Indonesia.

Wahyudi, J.B. 1986. *Media Komunikasi Massa Televisi*. Bandung: PT. Alumni

Jurnal :

Rumthe, L. R. D., & Zulaikha. 2017. *Makna Keluarga pada Kelompok Mafia: Analisis Semiotika pada Film The Godfather*. Jurnal Kajian Media, 1(1), 28–41. <http://dx.doi.org/10.25139/jkm.v1i1.163>