# DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, A. F. (2018). Analisis Semiotika Film Cek Toko Sebelah. Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar.* Bandung: Simbosa

Rekatama Media.

Arviansyah, A. (2019). Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film ''PK''. Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT. Raja Grafindo

Persada.

Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia.* Tangerang: Karisma Publishing Group.

Effendy, O. U. (1984). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filfasat Komunikasi.* Bandung: Citra Aditya Bakti.

Fiske, J. (2007). *Cultural and Communication Studies.* Yogyakarta: Jalasutra.

Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices.*

London: SAGE Publications.

Himawan, P. (2008). Memahami Film. Yogyakarta: Homerian Pustaka. Matondang, A. (2019). Dampak Modernisasi Terhadap Kehidupan Sosial

Masyarakat. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UISU*, 188- 194.

McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar.* Jakarta: Erlangga. Mudjiono, Y. (2020). Kajian Semiotika dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.

Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nurwati, N. (2008). Kemiskinan : Model Pengukuran, Permasalahan dan Alternatif Kebijakan. *Jurnal Kependudukan Padjajaran*.

Panani, M. F. (2015). Representasi Kehidupan Pondok Pesantren Modern dalam Film "Negeri 5 Menara".

Putra, R. K. (2017). Analisis Semiotika Film Fast and Furious 7.

Setyawati, N. (2020). Representasi Patriotisme Dalam Film Animasi Knight Kris. Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana,*

*Analisis Semiotik dan Analisis Framing.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi.* Bandung: Remaja Karya.

SR, A. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kemiskinan.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sumarno, M. (1956). *Dasar-dasar Apresiasi Film.* Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Tinarbuko, S. (2003). Semiotika Analisis Tanda Pada Desain Komunikasi Visual.

*Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana Vol 5, No.1*.

Vera, N. (2014). Semiotika dalam Riset Komunikasi. Bogor: Ghalia Indonesia.

# Sumber lain :

[https://tirto.id/bentuk-ketimpangan-sosial-dan-dampak-kesenjangan-di-berbagai-](https://tirto.id/bentuk-ketimpangan-sosial-dan-dampak-kesenjangan-di-berbagai-sektor-f92V) [sektor-f92V](https://tirto.id/bentuk-ketimpangan-sosial-dan-dampak-kesenjangan-di-berbagai-sektor-f92V)

htt[ps://www.boombastis.](http://www.boombastis.com/potret-miskin-korea/121844)c[om/potret-miskin-korea/121844](http://www.boombastis.com/potret-miskin-korea/121844)