

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. Jakarta: Aspikom *Komunikasi 2.0 Teoritisasi Dan Implikasi*.
- Asep Syamsul, M Romli. 2009. "Kamus Jurnalistik."
- Assegaf, Djafar, and Jurnalistik Masa Kini. 1983. "Pengantar Ke Praktek Kewartawanan." *Ghalia Indonesia, Jakarta*.
- Binus University. 2016. "Dinamika Kepariwisata Indonesia." <https://tourism.binus.ac.id/2016/08/09/dinamika-kepariwisataan-indonesia/>.
- Cangara, Hafied. 2000. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Digilib Unila. "Metodelogi Penelitian." [http://digilib.unila.ac.id/10477/22/BAB III.pdf](http://digilib.unila.ac.id/10477/22/BAB%20III.pdf).
- Good News From Indonesia.id. 2020. "Pengguna Instagram Di Indonesia." <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>.
- Luik, Jandy Ph.D. 2020. *Media Baru Sebuah Pengantar*. Jakarta: Kencana.
- Max Monroe. "Pengertian Promosi." <https://www.maxmanroe.com/pengertian-promosi.html>.
- Mulyana, Ahmad. 2019. "Media Sosial Jenis, Ciri-Ciri Dan Dampak." <https://www.universitaspikologi.com/2018/06/media-sosial-jenis-ciri-ciri-dan-dampak.html?m=1>
- Mulyana, Ahmad. 2019.

- Nasrullah, Rulli. 2015. "Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi."
- Pariwisata, W. 2013. "Pengertian Pariwisata." *Retrieved Mei 7: 2014.* http://a-research.upi.edu/operator/upload/s_sej_045313_bab_ii.pdf.
- Sa'atuzzamani, Fitriyah. "MK. Pengantar Ilmu Komunikasi Sub Pokok Bahasan: Definisi Komunikasi Dan Organisasi."
- Setiadi, Nugroho J. 2003. "Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran." : 125.
- Sundari, Jenie. 2015. "PENGELOLAAN BERITA PADA MAJALAH COMMAGZ DENGAN MEMBANGUN E-MAGAZINE." *Paradigma-Jurnal Komputer dan Informatika* 17(1): 65–76.