

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN TV SAUS SASA VERSI PESAN SAMBEL KO DAPET JODOH YA CUMA BISA DI JODOH RASA

(Deskriptif Kualitatif Analisis Semiotika Iklan TV Saus Sasa Versi Pesan Sambel
Ko Dapat Jodoh Ya Cuma Bisa Di Jodoh Rasa)

Oleh:

Allika Nurfathul Jannah Seftiani

172050167

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi
Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Bandung, September 2021

Pembimbing

Yusuf Hartawan, S.Sos.,M.I.Kom

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

H. Rasman Sonjaya, S.Sos.,M.Si

Dr. M. Budiana S.IP.,M.Si