

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Sumber Buku

Alo, Liliweri. 2011. Komunikasi : Serba Ada Serba Makna. Jakarta : Kencana.

Aan Komariah dan Djam'an Satori. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif.

Bandung : Alfabeta.

Ardianto, Elvinaro, dkk. 2004. Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung:

Simbiosis Rekatama Media.

\_\_\_\_\_ . 2007. Komunikasi Suatu Pengantar Edisi Revisi.

Bandung : PT. Simbiosis Rekatama Media.

Basari, Hasan. 1990. Tafsir Sosial Atas Kenyataan : Risalah Tentang Sosiologi

Pengetahuan (diterjemahkan dari buku asli Peter L Berger & Thomas

Luckmann : The Social Construction of Reality). Jakarta : LP3ES.

Burhan, M Bungin. 2008. Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh

Media Massa dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L.

Berger & Thomas Luckmann. Jakarta: Kencana.

Cangara, Hafid. 1998. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grafindo.

Creswell, J., W., 2012. Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan

Mixed. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Effendy, Onong Uchjana. 2000. Dinamika komunikasi. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya.

\_\_\_\_\_ . 2007. Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek. Bandung :

PT. Remaja Rosdakarya.

- Hidayat, Dedy Nur. 1999. Paradigma dan Perkembangan Penelitian Komunikasi. Jakarta : Remaja Rosdakarya.
- Ibrahim, I. S. 2007. Budaya Populer Sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kasali, Rhenald. 2005. Manajemen Public Relation Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta : PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2009. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2014. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rakhmat, Jalaludin. 2003. Psikologi Komunikasi, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sobur, Alex. 2009. Semiotika Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2020. Semiotika Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2010. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Sumarno, Marselli. 1996. Dasar-Dasar Apresiasi Film. Jakarta : PT. Grasindo.

## **B. Sumber lainnya**

Ali & Ratu-Ratu Queens. (2021). Diperoleh 16 September 2021 dari Wikipedia

[https://id.wikipedia.org/wiki/Ali %26 Ratu Ratu Queens](https://id.wikipedia.org/wiki/Ali_%26_Ratu_Ratu_Queens)

Lora Tri Sapariana. (2019). Analisis Film Please Stand By Karya Ben Lewin.

Diperoleh \_\_\_\_\_ melalui

[https://repo.fisip.unpas.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=988&keywords=film](https://repo.fisip.unpas.ac.id/index.php?p=show_detail&id=988&keywords=film) pada tanggal 07 September 2021.

Rakha Fahreza Widyananda. (10 September 2020). Komunikasi adalah Proses Penyampaian Makna Pada Orang Lain, Ini Tujuan dan Fungsinya.

Merdeka Online. Diperoleh melalui

<https://www.merdeka.com/jatim/komunikasi-adalah-proses-penyampaian-makna-pada-orang-lain-ketahui-tujuan-dan-fungsi-klm.html> diakses pada tanggal 17 Agustus 2021.