

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
RINGKESAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian/Rumusan Masalah	9
1.2.1 Fokus Penelitian	9
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
BAB II.....	12
2.1 Review Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kerangka Konseptual.....	14
2.2.1 Komunikasi.....	14
2.2.2 Media Komunikasi	23
2.2.3 Media Baru	28
2.2.4 Media Sosial.....	31
2.2.5 Instagram.....	34
2.3 Kerangka Teoritis	39
2.3.1 Fenomenologi.....	39
2.3.2 Keterbukaan diri (<i>Self Disclosure</i>)	40
2.4 Kerangka Pemikiran.....	45
BAB III.....	47

3.1	Subjek Penelitian	47
3.2	Objek Penelitian.....	49
3.3	Metodologi Penelitian.....	50
3.3.1	Desain/Paradigma Penelitian	51
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	52
3.3.3	Rancangan Analisis Data.....	54
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	55
3.4	Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian	56
3.5	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	57
3.5.1	Lokasi Penelitian.....	57
3.5.2	Jadwal Penelitian	58
BAB IV	59
4.1	Hasil Penelitian	59
4.1.1	Deskripsi Informan Penelitian	61
4.1.2	<i>Intent to disclosure</i> atau Kesadaran Mahasiswa Kota Bandung dalam Keterbukaan diri nya di <i>second account</i> Instagram.	71
4.1.3	<i>Amount of disclosure</i> Mahasiswa Kota Bandung dalam Keterbukaan diri nya di <i>second account</i> Instagram.....	81
4.1.4	<i>The Positive-negative Nature of disclosure</i> Mahasiswa Kota Bandung dalam Keterbukaan diri nya di <i>second account</i> Instagram.....	86
4.1.5	<i>The Honesty-accuracy of Disclosure</i> Mahasiswa Kota Bandung dalam Keterbukaan diri nya di <i>second account</i> Instagram.....	94
4.1.6	<i>General Depth-control of Disclosure</i> Mahasiswa Kota Bandung dalam Keterbukaan diri nya di <i>second account</i> Instagram.	100
4.2	Pembahasan Penelitian	104
4.2.1	<i>Intent to disclosure</i> Mahasiswa Kota Bandung dalam Keterbukaan Diri nya di <i>Second Account</i> Instagram.....	104
4.2.2	<i>Amount of Disclosure</i> Mahasiswa Kota Bandung dalam Keterbukaan Diri nya di <i>Second Account</i> Instagram.....	105
4.2.3	<i>The Positive-negative Nature of Disclosure</i> Mahasiswa Kota Bandung dalam Keterbukaan Diri nya di <i>Second Account</i> Instagram.	105
4.2.4	<i>The Honesty-accuracy of Disclosure</i> Mahasiswa Kota Bandung dalam Keterbukaan Diri nya di <i>Second Account</i> Instagram	107
4.2.5	<i>General Depth-control of Disclosure</i> Mahasiswa Kota Bandung dalam Keterbukaan Diri nya di <i>Second Account</i> Instagram	108
BAB V	110

5.1	Simpulan	110
5.2	Saran	112
5.2.1	Saran Teoritis	112
5.2.2	Saran Praktis	112
	DAFTAR PUSTAKA	114
	LAMPIRAN – LAMPIRAN	117
	LAMPIRAN 1	117
	LAMPIRAN 2	118
	LAMPIRAN 3	119
	LAMPIRAN 4	120
	LAMPIRAN 6	121

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Profil Informan.....	48
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Mobile, Internet dan Media Sosial di Indonesia.....	3
Gambar 1. 2 Rata-rata Waktu yang Dhabiskan dalam Penggunaan Internet dan Sosial Media	4
Gambar 1. 3 Urutan Top Media Sosial di Indonesia.....	5
Gambar 1. 4 Pengguna Instagram Berdasarkan Jenis Kelamin dan Kelompok Usia	8
Gambar 3. 1 Analisis Data Model Miles dan Hubberman	54
Gambar 4. 1 Main Account & Second Account Naufal Yona.....	64
Gambar 4. 2 Main Account & Second Account Dafa Augienanda	66
Gambar 4. 3 Main Account &Second Account Fajrin Kautsar Singadipoera	68
Gambar 4. 4 Main Account &Second Account Sheila Nur Alfiah.....	69
Gambar 4. 5 Main Account & Second Account Deski Adelia	70
Gambar 4. 6 Kegiatan Second Account & Main Account Naufal Yona.....	72
Gambar 4. 7 Kegiatan Main Account & Second Account Dafa Augienanda	74
Gambar 4. 8 Kegiatan Main Account & Second Account Fajrin Kautsar Singadipoera ..	76
Gambar 4. 9 Kegiatan Main Account & Second Account Sheila Nur Alfiah	78
Gambar 4. 10 Kegiatan Main Account & Second Account Deski Adelia	80
Gambar 4. 11 Kegiatan Main Account & Second Account Naufal Yona.....	87
Gambar 4. 12 Kegiatan Main Account & Second Account Dafa Augienanda	89
Gambar 4. 13 Kegiatan Main Account & Second Account Fajrin Kautsar Singadipoera	90
Gambar 4. 14 Kegiatan Main Account & Second Account Sheila Nur Alfiah.....	92
Gambar 4. 15 Kegiatan Main Account & Second Account Deski Adelia	94
Gambar 4. 16 Kegiatan Main Account & Second Account Naufal Yona.....	95
Gambar 4. 17 Kegiatan Main Account & Second Account Dafa Augienanda	96
Gambar 4. 18 Kegiatan Main Account & Second Account Fajrin Kautsar Singadipoera	97
Gambar 4. 19 Kegiatan Main Account & Second Account Sheila Nur Alfiah.....	98
Gambar 4. 20 Kegiatan Main Account & Second Account Deski Adelia	100

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	117
LAMPIRAN 2.....	118
LAMPIRAN 3.....	119
LAMPIRAN 4.....	120
LAMPIRAN 6.....	121