

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Salim. 2006. **Teori dan Paradigma Penelitian Sosial**. Yogyakarta: Tiarawacana.
- Alo Liliweri. 1992. **Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan**, Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Ardianto, E. (2007). **Komunikasi Massa: Suatu Pengantar**. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Benny H. Hoed. 2014. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*, Jakarta : Komunitas Bambu.
- Bungin, M. Burhan. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta : Kencana.
- Cangara, Hafied. 2018. **Pengantar Ilmu Komunikasi**. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cenderamata, R. C., & Damayanti, N. (2019). **ANALISIS WACANA KRITIS FAIRCLOUGH**. *Jurnal Literasi*, 3.
- Cresswell, John W. 2013. **Penelitian Kualitatif dan Desain Riset**. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cross, Michael. 2013. *Social Media Security. First Edition: Leveraging Social Networking While Mitigating Risk*. Syngress
- Croteau, David, N. William, Hoynes. 1997. *Media/Society: Industries, images, and audiences*. London: Pine Forge Press.

- Effendy, O. U. (2009). **ILMU KOMUNIKASI Teori dan Praktek**. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. **Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi**. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Janks, H. (n.d.). *Critical Discourse Analysis as a Research Tool*.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. **Teori dan Paradigma Penelitian Sosial**. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kurnia, Novi. 2005. “**Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi**”,
<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/download/1197/751>,
diakses tanggal 24 Juni 2021 pukul 21.30.
- Matthew B. Miles & A. Michael Huberman. 2014. **Analisis Data Kualitatif**. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Mc Quail, Dennis. 2000. *Mc Quail's communication theory (4th edition)*. London: Sage Publication.
- McDonald's. 2021. “**McDonald's Corporation**”,
<https://corporate.mcdonalds.com/corpmcd/home.html>, diakses pada 18 Februari 2021 pukul 19.10.
- Moelong, Lexy J. 2005. **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2003. **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Petter L. Berger & Thomas Luckman. 1996. *Tafsir Sosial atas Kenyataan : Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*. Diterjemakan dari buku asli *The Social Construction of Reality : A Treatise in the Sociology of Knowledge 1996*. Jakarta : LP3ES 1990.
- Rulli Nasrullah, 2016. **Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Siosioteknologi**. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ruslan, Rosady. 2003. **Metode Penelitian PR dan Komunikasi**. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Shimp, Terence A. 2003. **Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**. Jakarta: Erlangga.
- Sobur, Alex. 2016. **Semiotika Komunikasi**. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2009. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Tinarbuko, Sumbo. 2008. **Semiotika Komunikasi Visual: Metode Analisis Tanda dan Makna pada Karya Desain Komunikasi Visual**. Yogyakarta: Jalasutra.
- Vera, Nawiroh 2015. **Semiotika Dalam Riset Komunikasi**. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Vera, Nawiroh. 2016. **Komunikasi Massa**. Bogor: Ghalia Indonesia.