

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PATTRUN INDUSTRIES DI MASA  
PANDEMI COVID – 19**

( Studi Kualitatif Deskriptif Komunikasi Pemasaran Pattrun Industries dalam Menangani Krisis  
Pandemi Covid 19 )

***PATTRUN INDUSTRIES MARKETING COMMUNICATION STRATEGY DURING THE  
COVID-19 PANDEMIC***

*( A Descriptive Qualitative Study of Pattrun Industries Marketing Communication in Handling  
the Covid 19 Pandemic Crisis)*

Oleh :

**Angga Dian Gumilar**

**172050300**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2022**