LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PATTRUN INDUSTRIES DI MASA PANDEMI COVID – 19

(Studi Kualitatif Deskriptif Komunikasi Pemasaran Pattrun Industries dalam Menangani Krisis Pandemi Covid 19)

Oleh :

Angga Dian Gumilar

172050300

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi

Bandung, 15 Desember 2021

Menyetujui

Pembimbing

Trias Pyrenia Iskandar S.Sos.,M.I.Kom

Mengetahui

Ketua program studi Ilmu Komunikasi	**Dekan Fisip Unpas**
H.Rasman Sonjaya, S.Sos., M. Si	**Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si**