

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CAFÉ MAZA MAJA  
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @mazamaja\_)

***STRATEGY MARKETING COMMUNICATIONN FOR MAZA MAJA  
THROUGH SOCIAL MEDIA***

*(A Descriptive Qualitative Study Of @Mazamaja\_ Instagram Account)*

Oleh :

**Robiah Hayani Sidik**

**172050306**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2022**