

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Humas Sekretariat Daerah Maluku Utara Melalui Event Destinasi Batu Angus Naik Kelas”. Event Destinasi Batu Angus Naik Kelas merupakan salah satu strategi yang dilakukan oleh Humas Sekretariat Daerah Maluku Utara untuk mengembangkan kembali budidaya pada destinasi Batu Angus yang bisa menarik banyak wisatawan, baik dari warga lokal dalam negara sampai mancanegara agar dapat mengenal sejarah pada Destinasi Batu Angus tersebut. Peneliti ingin mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan oleh Humas Sekretariat Daerah Maluku Utara dengan Dinas Pariwisata Kota Ternate dalam membudidayakan, mengenalkan Destinasi Batu Angus Naik Kelas agar dapat dikenal oleh masyarakat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Strategi Humas Sekretariat Daerah Maluku Utara dan Dinas Pariwisata Kota Ternate untuk mengetahui apa saja hambatan serta solusi pada Event Destinasi Batu Angus Naik Kelas.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan Teori Philip Kotler yaitu strategi PENCILS. Penelitian ini berfokus pada bagaimana agar strategi yang dilakukan pada Humas Sekretariat Daerah Maluku Utara melalui event Destinasi Batu Angus Naik Kelas dan bagaimana timbal balik yang dirasakan oleh para pengunjung wisatawan baik dari alam mancanegara dan luar mancanegara, dan instansi.

Hasil penelitian diperoleh bahwa Strategi yang dilakukan oleh Humas Sekretariat Daerah Maluku Utara Melalui Event Destinasi Batu Angus Naik Kelas dapat berjalan dengan lancar dan berdampak positif untuk semua pihak. Dengan adanya Event Destinasi Batu Angus Naik Kelas ini diharapkan dapat memperkenalkan tempat wisata kepada para wisatawan lokal dan mancanegara yang mengetahui bahwa tempat tersebut adalah salah satu tempat bersejarah yang berada di Kota Ternate, karena pada destinasi wisata batu angus yang terkesan selama ini memang tidak terkelola secara baik, tentu dalam visi besar dalam proyek tersebut, sehingga dengan adanya destinasi wisata batu angus ini para masyarakat akan lebih terhibur kembali.

Rekomendasi dari Penelitian ini bahwa Strategi Humas Sekretariat Daerah Maluku Utara merupakan salah satu strategi yang tepat dan dapat menguntungkan bagi semua pihak.

Kata Kunci: Strategi, Public Relations, Strategi Public Relations

ABSTRACT

This research is entitled "The Public Relations Strategy of the North Maluku Regional Secretariat Through Batu Angus Naik Kelas Destination Event ". Batu Angus Naik Kelas Destination Event is one of the strategies carried out by the Public Relations of the North Maluku Regional Secretariat so that they can work together with the Ternate City Tourism Office to redevelop cultivation at Batu Angus Destination which can attract many tourists, both local and foreigners, to getting know the history of Batu Angus Destination.

Researcher wants to know how the strategy carried out by the Public Relations of the North Maluku Regional Secretariat with the Ternate City Tourism Office in cultivating, introducing the Batu Angus Naik Kelas Destination so that it can be known by the public.

The purpose of this research is to find out how the Public Relation Strategy of the North Maluku Regional Secretariat and the Ternate City Tourism Office to find out what obstacles and solutions were in the Batu Angus Destination Event.

The method used in this research is a qualitative method using Philip Kotler's theory, namely the PENCILS strategy. This research focuses on how the strategy is carried out at the Public Relations of the North Maluku Regional Secretariat through the Batu Angus Naik Kelas Destination event and how the reciprocity is felt by tourists, both local and foreign, and agencies.

The results showed that the strategy carried out by the Public Relation of the North Maluku Regional Secretariat through the Batu Angus Naik Kelas Destination Event could run well and have a positive impact on all parties. With the Batu Angus Naik Kelas Destination Event, it is hoped that it can introduce tourist attractions to local and foreign tourists who know that this place is one of the historical places in Ternate City, because Batu Angus tourist destination that seems so far is not managed properly. Well, of course in the big vision of the project, so that with this Batu Angus tourist destination, the community will be more entertained again.

The recommendation from this research is that the Public Relations Strategy of the North Maluku Regional Secretariat is one of the right strategies and can be beneficial for all parties.

Keywords: Strategy, Public Relations, Strategy Public Relations

RINGKESAN

Panalungtikan ieu dijudulan “Strategi Humas Sekretariat Wewengkon Isin kuring Kaler Ngaliwatan Event Destinasi Batu Angus Tumpak Kelas”. Event Destinasi Batu Angus Tumpak Kelas mangrupa salah sahiji strategi anu dipigawe ku Humas Sekretariat Wewengkon Isin kuring Kaler kanggo ngembangkeun balik budidaya dina destinasi Batu Angus anu tiasa metot seueur wisatawan, sae ti wargi lokal dina nagara dugi mancanagara supados tiasa mikawanoh sajarah dina Destinasi Batu Angus kasebat. Peneliti hoyong terang kumaha strategi anu dipigawe ku Humas Sekretariat Wewengkon Isin kuring Kaler kalawan Dines Pariwisata Dayeuh Ternate dina membudidayakeun, mengenalkeun Destinasi Batu Angus Tumpak Kelas supados tiasa dipikawanoh ku balarea.

Tujuan panalungtikan ieu teh kanggo terang kumaha Strategi Humas Sekretariat Wewengkon Isin kuring Kaler sarta Dines Pariwisata Dayeuh Ternate kanggo terang naon wae tahanan sarta solusi dina Event Destinasi Batu Angus Tumpak Kelas.

Padika anu dipake dina panalungtikan ieu teh padika kualitatif kalawan ngagunakeun Teori Philip Kotler yaktos strategi PENCILS. Panalungtikan ieu berfokus dina kumaha supados strategi anu dipigawe dina Humas Sekretariat Wewengkon Isin kuring Kaler ngaliwatan event Destinasi Batu Angus Tumpak Kelas sarta kumaha timbal wangsul anu dirasakeun ku para nu datang wisatawan sae ti alam mancanagara sarta jabi mancanagara, sarta instansi.

Kenging panalungtikan ditampa yen Strategi anu dipigawe ku Humas Sekretariat Wewengkon Isin kuring Kaler Ngaliwatan Event Destinasi Batu Angus Tumpak Kelas tiasa mapan kalawan lancar sarta berdampak positif kanggo sadaya pihak. Kalawan kitu kaayaanana Event Destinasi Batu Angus Tumpak Kelas ieu dipambrih tiasa ngawanohkeun tempat wisata ka para wisatawan lokal sarta mancanagara anu terang yen tempat kasebat nyaeta salah sahiji tempat bersejarah anu aya di Dayeuh Ternate, margi dina destinasi wisata batu angus anu terkesan salila ieu saleresna henteu terkelola sacara sae, tangtos dina visi ageung dina proyek kasebat, ku kituna kalawan kitu kaayaanana destinasi wisata batu angus ieu para balarea bade langkung kahibur balik.

Rekomendasi ti Panalungtikan ieu yen Strategi Humas Sekretariat Wewengkon Isin kuring Kaler merupaka salah sahiji strategi anu pas sarta tiasa nguntungkeun kanggo sadaya pihak.