

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosia Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Bogdan, Taylor. 1975. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Bungin, Burhan. 2008a. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Prenanda Media Group.
- Bungin, Burhan. 2008b. *The Social Construction Of Reality*. Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2019. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Kryantoko, Rochmat. 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-Dasar Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Madjadikara. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Mempromosikan Iklan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- McQuil, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Molleong, Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya.

Muhammad, Arni. 1995. *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.

Mulyana, Deddy. 2016. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Rosda karya.

Nurudin. 2004. *Sistem Komunikasi Indonesia*. RajaGrafindo Persada.

Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta:
PT. Elex Komputindo.

Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. PT. Rosdakarya.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.

Sumber Jurnal Online :

Juliana Batubara. (2017). Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Method Bogdan and Biklen. *Paradigma Penelitian Kualitatif Dan Filsafat*. <https://core.ac.uk/download/pdf/229583626.pdf>

Youtube Sebagai Sarana Komunikasi. (n.d.).
<http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/1905/1063>

Sumber Skripsi :

Olina, Virli, 2019. Analisis Semiotika Iklan L-Men Versi Mens Guide di Youtube (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Studi Ilmu Komunikasi, Bandung, Indonesia.

Linggawuni, Nurul Suciati Alamanda, 2018. Analisis Semiotika Pada Iklan Balonku Social Experiment di Youtube (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Studi Ilmu Komunikasi, Bandung, Indonesia.

Maulana, Ryantama Yudia, 2019. Analisis Semiotika Iklan Vivo V11 Pro Di Televisi (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Studi Ilmu Komunikasi, Bandung, Indonesia.