

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survey pada Konsumen *Coffee Shop Staygood Tasikmalaya*)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung

Oleh :

Faizal Ardiman

174010280



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2022**