

## **ABSTRAK**

Sumber daya manusia pada suatu organisasi maupun instansi perbankan perlu dikelola secara professional agar terwujudnya keseimbangan antara kebutuhan karyawan dengan tuntunan dan kemampuan organisasi. Permasalahan dalam penelitian ini meliputi factor-faktor yang diindikasikan dapat mempengaruhi kinerja karyawan di PT Bank BRI (Persero) Cabang Cikarang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi jabatan dan kompetensi terhadap kinerja karyawan di PT Bank BRI (Persero) Cabang Cikarang secara parsial maupun simultan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif, jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 76 responden. Pengujian instrumen penelitian menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan menyebarkan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, analisis korelasi berganda, analisis koefisien determinasi, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara promosi jabatan dan kompetensi terhadap kinerja karyawan. Secara simultan sebesar 73,5% dan sisanya 26,5% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti. Secara parsial besarnya pengaruh promosi jabatan dan kompetensi terhadap kinerja karyawan sebesar 37,44% dan 36,06%

Kata kunci : Promosi Jabatan, Kompetensi, dan Kinerja Karyawan

## ABSTRACT

*Human resources in an organization or banking institution need to be managed professionally in order to achieve a balance between the needs of employees and the guidance and capabilities of the organization. The problems in this study include the factors that are indicated to affect the performance of employees at PT Bank BRI (Persero) Cikarang Branch. This study aims to determine the effect of promotion and competence on employee performance at PT Bank BRI (Persero) Cikarang Branch partially or simultaneously.*

*The research method used is descriptive and verification methods, the number of samples in this study amounted to 76 respondents. Testing the research instrument using validity and reliability tests. Data collection techniques used were observation, interviews, and distributing questionnaires. The data analysis method used is multiple linear regression analysis, multiple correlation analysis, coefficient of determination analysis, and hypothesis testing.*

*The results showed that there was a positive and significant effect between promotion and competence on employee performance. Simultaneously, 73.5% and the remaining 26.5% are influenced by other variables not examined. Partially, the magnitude of the effect of promotion and competence on employee performance is 37.44% and 36.06%, respectively*

*Keywords: Promotion, Competence, and Employee Performance*