

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
MOTTO	
ABSTRAK -----	i
KATA PENGANTAR -----	ii
DAFTAR ISI -----	v
DAFTAR TABEL -----	x
DAFTAR GAMBAR -----	xiii
DAFTAR LAMPIRAN -----	xiv
 BAB I PENDAHULUAN -----	 1
1.1 Latar Belakang -----	1
1.2 Rumusan Masalah -----	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian -----	9
1.3.1 Maksud Penelitian-----	9
1.3.2 Tujuan Penelitian-----	10
1.4 Kegunaan Penelitian -----	11
1.4.1 Kegunaan Praktis-----	11
1.4.2 Kegunaan Teoritis-----	12
1.5 Lokasi Penelitian -----	12
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
 HIPOTESIS -----	 13
2.1 Kajian Pustaka -----	13
2.1.1 Prosedur Penjualan -----	13

2.1.1.1	Pengertian Prosedur -----	13
2.1.1.2	Pengertian Penjualan -----	14
2.1.1.3	Pengertian Prosedur Penjualan-----	15
2.1.1.4	Klasifikasi Penjualan -----	16
2.1.1.5	Fungsi-fungsi yang terlibat pada Prosedur Penjualan -	17
2.1.2	Manfaat Anggaran Penjualan -----	19
2.1.2.1	Pengertian Anggaran -----	19
2.1.2.2	Pengertian Anggaran Penjualan -----	20
2.1.2.3	Tujuan Anggaran Penjualan-----	21
2.1.2.4	Manfaat Anggaran Penjualan -----	21
2.1.2.5	Faktor-faktor yang mempengaruhi penyusunan anggaran penjualan -----	22
2.1.3	Efektivitas Penjualan-----	24
2.1.3.1	Pengertian Efektivitas -----	24
2.1.3.2	Pengertian Efektivitas Penjualan -----	25
2.1.3.3	Tujuan Penjualan-----	26
2.1.3.4	Faktor-faktor lain yang mempengaruhi Efektivitas Penjualan -----	27
2.2	Replikasi Penelitian Terdahulu -----	30
2.3	Kerangka Pemikiran-----	31
2.3.1	Pengaruh Prosedur Penjualan terhadap Efektivitas Penjualan ----	33
2.3.2	Pengaruh Manfaat Anggaran Penjualan terhadap Efektivitas Penjualan-----	34
2.4	Hipotesis Penelitian -----	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN -----		39
3.1	Metode Penelitian Yang Digunakan -----	39
3.1.1	Objek Penelitian -----	40
3.1.2	Pendekatan Penelitian-----	40

3.1.3	Instrumen Penelitian -----	41
3.2	Definisi Operasional Variabel -----	42
3.2.1	Definisi Variabel Penelitian-----	42
3.2.2	Operasional Variabel Penelitian -----	44
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian -----	50
3.3.1	Populasi Penelitian -----	50
3.3.2	Sampel Penelitian-----	51
3.3.3	Teknik Sampling-----	51
3.3.4	Teknik Pengumpulan Data -----	53
3.4	Model Penelitian-----	57
3.5	Metode Analisis Yang Digunakan -----	58
3.5.1	Uji Validitas Data -----	58
3.5.2	Uji Reliabilitas -----	59
3.6	Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis -----	60
3.6.1	Analisis Regresi Linier Sederhana -----	61
3.6.2	Analisis Korelasi-----	61
3.6.3	Koefisien Determinasi -----	62
3.6.4	Rancangan Pengujian Hipotesis -----	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN -----		64
4.1	Hasil Penelitian -----	64
4.1.1	Profil Perusahaan-----	64
4.1.2	Aspek-Aspek Kegiatan Usaha Perusahaan -----	65
4.1.3	Deskripsi Kerja PT. Pupuk Kujang (Persero) Cikampek -----	67
4.1.4	Deskripsi Responden-----	70
4.1.5	Pengaruh Penerapan Prosedur Penjualan dan Manfaat Anggaran Penjualan terhadap Efektivitas Penjualan -----	72
4.1.5.1	Prosedur Penjualan -----	72
4.1.5.2	Manfaat Anggaran Penjualan -----	82

4.1.5.3	Efektivitas Penjualan -----	88
4.2	Pembahasan Penelitian-----	93
4.2.1	Uji Validitas -----	93
4.2.1.1	Hasil Uji Validitas Prosedur Penjualan-----	94
4.2.1.2	Hasil Uji Validitas Manfaat Anggaran Penjualan-----	95
4.2.1.3	Hasil Uji Validitas Efektivitas Penjualan-----	96
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas-----	97
4.2.2.1	Hasil Uji Reliabilitas Prosedur Penjualan-----	97
4.2.2.2	Hasil Uji Reliabilitas Manfaat Anggaran Penjualan--	98
4.2.2.3	Hasil Uji Reliabilitas Efektivitas Penjualan-----	98
4.2.3	Analisis Data-----	99
4.2.3.1	Analisis Prosedur Penjualan di PT. Pupuk Kujang (Persero) Cikampek-----	99
4.2.3.2	Analisis Manfaat Anggaran Penjualan di PT. Pupuk Kujang (Persero)-----	103
4.2.3.3	Analisis Efektivitas Penjualan di PT. Pupuk Kujang (Persero) Cikampek-----	107
4.2.3.4	Analisis Pengaruh Penerapan Prosedur Penjualan dan Manfaat Anggaran Penjualan terhadap Efektivitas Penjualan-----	109
4.2.3.4.1	Analisis Pengaruh Penerapan Prosedur Penjualan dan Manfaat Anggaran Penjualan terhadap Efektivitas Penjualan Secara Parsial-----	109
4.2.3.4.2	Analisis Pengaruh Penerapan Prosedur Penjualan dan Manfaat Anggaran Penjualan terhadap Efektivitas Penjualan Secara Simultan-----	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN-----		117
5.1	Kesimpulan-----	118

5.2	Saran-----	119
-----	------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN