

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan berdasarkan fenomena yang terjadi bahwa Warung Kopdar 26 Bandung masih belum maksimal dalam menerapkan lokasi, bukti fisik dan harga yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Pengujian instrumen penelitian menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda, korelasi berganda dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara lokasi, bukti fisik, dan harga terhadap keputusan pembelian pada Warung Kopdar 26 Bandung baik secara simultan maupun parsial. Berdasarkan analisis koefisien determinasi secara simultan lokasi, bukti fisik, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 73,5% dan sisanya 26,5% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti. Secara parsial besarnya pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian sebesar 18,32% pengaruh bukti fisik terhadap keputusan pembelian sebesar 8,25%, dan pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sebesar 46,92%, sehingga dapat disimpulkan bahwa harga memberikan pengaruh paling besar terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci: Lokasi, Bukti Fisik, Harga dan Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

This research was conducted based on the phenomenon that occurred that Warung Kopdar 26 Bandung was still not maximal in applying the location, physical evidence and prices that could influence consumer purchasing decisions. The research method used in this research is descriptive and verification research methods with a total sample of 100 respondents. Testing research instruments using validity and reliability tests. The data analysis method used is multiple linear regression, multiple correlation and the coefficient of determination. The results of this study indicate that there is a positive and significant influence between location, physical evidence, and price on purchasing decisions at Warung Kopdar 26 Bandung either simultaneously or partially. Based on the analysis of the coefficient of determination simultaneously location, physical evidence, price has a positive and significant effect on purchasing decisions by 73.5% and the remaining 26.5% is influenced by other variables not examined. Partially the magnitude of the effect of location on purchasing decisions is 18.32%, the effect of physical evidence on purchasing decisions is 8.25% and the effect of price on purchasing decisions is 46.92%, so it can be concluded that the price has the greatest influence on purchasing decisions.

**Keywords: Location, Physical Evidence, Price and Purchase Decision**