

ABSTRAK

Globalisasi merubah lingkup internasional menjadi bebas dan tak terbatas. Pada sektor budaya, sosial, politik hingga ekonomi telah banyak bertransformasi dengan kehadiran globalisasi. Berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya pada sektor ekonomi menciptakan era yang disebut dengan digitalisasi ekonomi. Salah satu bentuk dari digitalisasi ekonomi yaitu *Electronic Commerce (E-commerce)*.

Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana perkembangan market ekonomi digital Indonesia dengan hadirnya *e-commerce* Shopee di Indonesia. Sedangkan manfaat dan kegunaan penelitian ini adalah secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk menambah wawasan pengembangan. Dan juga penelitian ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat bagi pemerintah maupun peneliti untuk dapat melihat seberapa potensialnya digitalisasi ekonomi di Indonesia.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif analitis kualitatif yang mendasarkan pada penjelasan mengenai peristiwa yang sedang terjadi. Metode ini bertujuan untuk mendeskripsikan atau menjelaskan peristiwa, memberikan gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data atau sampel yang telah terkumpul. Dengan Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan observasi, studi kepustakaan atau literatur.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa dengan adanya digitalisasi ekonomi khususnya dengan penetrasi pasar Shopee ke Indonesia dapat membantu perkembangan ekonomi digital Indonesia dengan signifikan. Dan membuktikan bahwa Shopee sebagai *e-commerce* dapat mempengaruhi dan membantu perkembangan ekonomi digital Indonesia. Hal ini didorong pula dengan adanya fokus dari pemerintah untuk mengembangkan ekonomi digital Indonesia dan dengan gencarnya persaingan digitalisasi ekonomi yang dilakukan oleh para *e-commerce* di Indonesia.

Keywords: Digitalisasi Ekonomi, E-commerce Shopee, Ekonomi Digital Indonesia.

ABSTRACT

Globalization changes the international scope to be free and unlimited. The cultural, social, political and economic sectors have been transformed by the presence of globalization. The development of science and technology, especially in the economic sector, has created an era called economic digitalization. One form of economic digitization is Electronic Commerce (E-commerce).

The purpose of this study is to find out how the development of the Indonesian digital economy market with the presence of Shopee e-commerce in Indonesia. While the benefits and usefulness of this research is expected to be useful to add insight to the development of the science of International Relations, especially in the theory of economic globalization, which the presence of e-commerce is the result of the development of globalization in the economic sector. This research is expected to be useful and beneficial for the government and researchers to be able to see how potential economic digitalization in Indonesia.

The method used in this study is a qualitative descriptive research method based on an explanation of the events that are happening. This method aims to describe or explain events, provide an overview of the object under study through data or samples that have been collected. With data collection techniques, namely using observation, literature study or literature. The results of this study prove that Shopee as e-commerce can influence and help the development of Indonesia's digital economy with its various programs to attract people to buying and selling online.

The results of this study conclude that the digitalization of the economy, especially with Shopee's market penetration into Indonesia, can significantly help the development of Indonesia's digital economy. This is also driven by the government's focus on developing Indonesia's digital economy and the intense competition for economic digitization carried out by e-commerce in Indonesia.

Keywords: Economic Digitalization, Shopee E-commerce, Indonesian Digital Economy.

ABSTRAK

Globalisasi ngarobih wengkuhan internasional janten gratis sareng henteu terbatas. Sektor budaya, sosial, politik jeung ékonomi geus robah ku ayana globalisasi. Kamekaran iptek, hususna dina widang ékonomi, nyiptakeun jaman anu disebut digitalisasi ékonomi. Salah sahiji wujud digitalisasi ékonomi nyaéta Electronic Commerce (E-commerce).

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha kamekaran pasar ékonomi digital Indonésia ku ayana e-commerce Shopee di Indonésia. Sedengkeun mangpaat jeung mangpaat tina ieu panalungtikan sacara téoritis ieu panalungtikan téh dipiharep bisa méré mangpaat pikeun nambahan wawasan dina kamekaran élmu Hubungan Internasional hususna dina tiori globalisasi ékonomi, anu ku ayana e-commerce mangrupa hasil tina ngembangkeun globalisasi dina sektor ékonomi. Sarta ogé ieu panalungtikan dipiharep aya mangpaatna jeung mangpaatna pikeun pamaréntah jeung panalungtik sangkan bisa ningali kumaha poténsi digitalisasi ékonomi di Indonésia.

Métode anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta métode déskriptif kualitatif dumasar kana katerangan kajadian anu lumangsung. Ieu métode miboga tujuan pikeun ngadéskripsikeun atawa ngajelaskeun kajadian, méré gambaran ngeunaan objék anu ditalungtik ngaliwatan data atawa sampel anu geus dikumpulkeun. Kalawan téhnik ngumpulkeun data, nya éta ngagunakeun observasi, studi pustaka atawa pustaka. Hasil tina

ulikan ieu ngabuktikeun yén Shopee salaku e-commerce tiasa mangaruhan sareng ngabantosan kamekaran ékonomi digital Indonésia ku rupa-rupa program pikeun narik masarakat pikeun jual beli online.

Hasil tina ulikan ieu nyimpulkeun yén digitalisasi ékonomi, khususna ku penetrasi pasar Shopee ka Indonésia, sacara signifikan tiasa ngabantosan kamekaran ékonomi digital Indonésia. Hal ieu ogé didorong ku fokus pamaréntah pikeun ngembangkeun ékonomi digital Indonésia sareng persaingan sengit pikeun digitalisasi ékonomi anu dilaksanakeun ku e-commerce di Indonésia.

Kata Kunci: Digitalisasi Ékonomi, E-commerce Shopee, Ékonomi Digital Indonésia.