

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	2
HALAMAN PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR.....	5
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	10
PENGALAMAN ORGANISASI	11
ABSTRAK.....	12
ABSTRACT	i
ABSTRAK.....	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.2.1 Pembatasan Masalah	7
1.2.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Literatur Review.....	11
Tabel 2.1 Perbandingan Literatur Review	15
2.2 Kerangka Konseptual	18
2.2.1 Penetrasi Pasar.....	18
2.2.2 Globalisasi Ekonomi.....	19
2.2.3 E-commerce.....	20
2.2.4 E-Commerce di Indonesia.....	23
2.2.6 Shopee Indonesia	24

2.3 Hipotesis.....	24
2.4 Verifikasi Variabel dan Indikator	25
2.5 Skema dan Alur Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Tingkat Analisis	31
3.3 Metode Penelitian	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	32
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.2 Teknik Analisis Data	33
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	33
3.6 Sistematika Penelitian.....	35
BAB IV PEMBAHASAN	36
4.1 Profil Shopee	36
4.2 Pasar Digital Indonesia.....	38
4.3 Analisis	41
4.3.1 Implementasi e-commerce Shopee di Indonesia.....	41
4.3.2 Upaya Digitalisasi Pasar: Pembangunan Pasar Digital dan Infrastruktur Digital bagi Perekonomian Digital Indonesia.....	44
4.3.3 Persaingan Pasar Ekonomi Digital Indonesia	49
4.3.4 Efektivitas Implementasi e-commerce Shopee di Indonesia	53
BAB V KESIMPULAN.....	58
DAFTAR PUSTAKA	61

