**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis seleksi dan penempatan terhadap kinerja karyawan baru pada perusahaan jasa pengelolaan pasar PT. Propindo Mulia Utama Bogor.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan metode sampel jenuh. Berdasarkan kriteria yang ada, didapatkan 46 responden yang menjadi sampel penelitian. Data yang digunakan adalah data primer. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis verifikatif yang terdiri dari uji asumsi klasik, analisis linier berganda, analisis korelasi berganda, koefisien determinasi simultan, uji hipotesis parsial dan uji simultan dengan bantuan program SPSS 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Seleksi, dan Penempatanberpengaruh terhadap Kinerja Karyawan Baru*.* Secara simultan Seleksi, dan Penempatanberpengaruh terhadap Kinerja Karyawan Baru Kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sebesar 66,5%, sedangkan sisanya sebesar 33,5% dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian ini.

**Kata Kunci : Efektivitas Penerapan Sistem Informasi, Penggunaan Teknologi Informasi, Kepuasan Kerja, Kinerja Individual**