

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2014. Handbook of Public Relations. Jakarta : Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. Metode Penelitian Untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2007. Sosiologi Komunikasi, Teori Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat. Jakarta. Gramedia.
- Bogdan, Robert C. dan Biklen Kopp Sari, 1982, Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods. Allyn and Bacon, Inc.: Boston London
- Effendy, Onong Uchjana. 2009 Human Relations & Public Relations. Bandung :
Mandar Maju Harun, Rochajat dan Elvinaro, Ardianto. 2012. Komunikasi Pembangunan Perubahan Sosial. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Kotler, Amstrong. 2004. Dasar - Dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan, Jakarta: Gramedia
- Kotler, Philip. 2001, Marketing Manajement, New York: Mc Graw Hill.
- Moleong, Lexy J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosda Karya

Mulyana, Dedy. 2003. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Dedy. 2014. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moriarty, Sandra., Nancy Mitchell dan William Wells. 2009. Advertising Seri Kedelapan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Rakhmat, Jalaluddin. 2004. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Tjiptono. 2001. Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen, Yogyakarta: BPFE.

Jurnal :

Boyd, D. (2009, 26 February). "Social Media is Here to Stay...Now what?". Blog posted to <http://www.danah.org/papers/talks/MS RTechFest2009.html>.

Fajrian Ramdhani 142050383 Ilmu Komunikasi, FISIP UNPAS 2018. Penelitian ini memiliki judul “Media Instagram Sebagai Media Promosi Objek Wisata Ciletuh-Palabuhanratu UNESCO Global Geopark”.

Muhammad Azhar Khairi 132050386 Ilmu Komunikasi, FISIP UNPAS 2017.

Penelitian ini berjudul “Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Informasi CAFE KOFFIE TIJD”

R. Ghassani Alamanda, Asal Kampus : Universitas Islam Bandung. Penelitian ini memiliki judul penelitian “Strategi Komunikasi Pemasaran *Club Softball Gorgeous* Dalam Menarik Minat Pemain Muda”.