

## **ABSTRAK**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Subyek dalam penelitian adalah Perusahaan Daerah Kebersihan Kota Bandung. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis SWOT. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan strategi pengelolaan sampah di PD. Kebersihan Kota Bandung dan mendeskripsikan faktor-faktor penghambat dari strategi pengelolaan sampah di PD. Kebersihan Kota Bandung. Pada pelaksanaan strategi menggunakan teori Taufiqurokhman (2016:39) yang menyarankan untuk memperhatikan tiga isu pokok agar strategi pengelolaan, yaitu : Pembuatan Strategi; Penerapan Strategi; dan Evaluasi Strategi.

Hasil penelitian ini menunjukkan: Perencanaan strategi yang dilakukan oleh PD. Kebersihan Kota Bandung sudah baik namun disusun perlu rencana jangka panjang yang bertahap. Pada penerapan strategi yang dilakukan tergambar pergerakan kearah yang lebih baik terkait dengan kinerja yang telah dilakukan dan perlu dilaksanakan terus peningkatan. Selain itu terdapat evaluasi strategi yang dilakukan adalah dengan penyesuaian teknologi terbaru dan benchmarking terhadap daerah atau negara yang memiliki kemampuan dalam mengelola sampah dengan optimal.

Kesimpulan dari penelitian ini bahwa pengelolaan sampah di Perusahaan Daerah Kebersihan Kota Bandung perlu menggunakan strategi S-O, Optimalisasi kekuatan untuk meraih peluang dengan strategi. Meningkatkan teknologi informasi dan sosial media yang ada supaya tersampaikan ke masyarakat, Memaksimalkan sarana dan prasarana yang ada untuk teknis penanganan di lapangan khususnya terkait pemisahan dalam pengelolaan sampah, dan Mengoptimalkan fungsi koordinasi pada seluruh perangkat daerah yang berkaitan dengan pengelolaan sampah serta stakeholder yang bergerak di pengelolaan sampah. Penelitian ini menghasilkan saran agar PD. Kebersihan menerapkan strategi yang sesuai dengan visi dan misi perusahaan demi tercapainya tujuan bersama, terkhusus agar memberikan pemahaman kepada masyarakat mengenai pemilahan sampah.

**Kata kunci: Sampah, Strategi, SWOT**

## **ABSTRACT**

*This study uses a descriptive qualitative approach. The subject of this research is the Regional Cleanliness Company of Bandung City. Data collection methods used are observation, interviews, and documentation. The analysis technique used is SWOT analysis. This study aims to describe the strategy of waste management in PD. Cleanliness of Bandung City and describe the inhibiting factors of waste management strategies in PD. Cleanliness of Bandung City. In implementing the strategy using the theory of Taufiqurokhman (2016:39) which suggests paying attention to three main issues for a management strategy, namely: Strategy Making; Strategy Implementation; and Strategy Evaluation.*

*The results of this study indicate: Strategic planning carried out by PD. The cleanliness of Bandung City is good, but it needs a gradual long-term plan. In the implementation of the strategy carried out, it is illustrated that the movement towards a better direction is related to the performance that has been carried out and needs to be continuously improved. In addition, there is a strategy evaluation carried out by adjusting renewable technology and benchmarking for regions or countries that have the ability to manage waste optimally.*

*The conclusion of this study is that waste management in the Bandung City Cleanliness Company needs to use the S-O strategy, Optimizing strengths to seize opportunities with strategies. Improve existing information technology and social media so that they are conveyed to the public, Maximize existing facilities and infrastructure for technical handling in the field, especially regarding separation in waste management, and Optimizing coordination functions in all regional apparatus related to waste management and stakeholders engaged in waste management. This research resulted in suggestions that PD. Cleanliness implements a strategy that is in accordance with the company's vision and mission in order to achieve common goals, especially in order to provide an understanding to the public regarding waste sorting.*

**Keywords : Trash, Strategy, SWOT**