# **BAB I**

# **PENDAHULUAN**

## **Latar Belakang Penelitian**

Kedelai adalah sumber protein nabati utama bagi sebagian besar penduduk di Indonesia. Bagi perekonomian Indonesia, kedelai memiliki peran besar karena merupakan sumber bahan baku yang utama bagi industri tahu, tempe, tauco, kecap, dan pakan ternak. Seiring meningkatnya pertumbuhan penduduk serta meningkatnya kesadaran penduduk tentang pentingnya mengkonsumsi makanan bergizi, mengakibatkan permintaan terhadap makanan olahan kedelai meningkat. Namun permintaan kedelai tersebut tidak diimbangi dengan meningkatnya import yang dilakukan pemerintah. Hal itu membuat perajin tahu dan tempe sempat melakukan mogok produksi karena sempat merugi akibat kenaikan harga kedelai. Namun, setelah itu perajin pun terpaksa menaikan harga jual tahu dan tempe dipasaran. Total kenaikan yang dilakukan oleh perajin sejauh ini maksimal 20 persen.

**Gambar 1.1 Perkembangan Luas Panen Kedelai Di Indonesia**

Gambar 1.1 menjelaskan luas panen kedelai di Indonesia (ha) sejak tahun 1993 hingga 2015. Sumber ini peneliti dapatkan dari data Statistik Pertanian (SP) tanaman pangan, BPS yang dapat dilihat bahwa terdapat penuruan pada tahun 2005 sempat naik pada tahun 2010 namun masuk periode hingga 2015 grafik kembali menurun.

Belakangan ini penikmat konsumsi kedelai mulai menurun, perkembangan kuliner di Indonesia menaik drastis dengan berbagai varian yang belum pernah ada sebelumnya dari makanan manis, asin hingga pedas mulai melakukan beragam inovasi. Gaya hidup pada masa saat ini juga mulai terbilang *modern* baik dalam segi berpakaian ataupun cara mengekspresikan setiap individu masyarakat sehari hari yang menyebabkan psikologis setiap individu menginginkan hal hal yang baru atau terkadang pada masa ini disebut sesuatu yang sedang viral wajib untuk di kunjungi atau di coba.. Pada era teknologi yang bersandar pada pembuatan konten yang menarik akan mendukung perkembangan gaya hidup dalam aspek apapun.

Peneliti mengutip melalui finance.detik.com mengenai pendapat pemerintah tentang kenaikan harga kedelai sebagai berikut **“Jakarta - Wakil Ketua MPR RI Syarief Hasan memberikan tanggapan atas aksi mogok pengrajin tahu tempe pelaku UMKM buntut mahalnya harga kedelai sejak 1-3 Januari 2021. Menurutnya, kenaikan harga kedelai ini adalah masalah klasik tapi tidak sulit untuk diselesaikan oleh pemerintah secepatnya.**

**Syarief menilai persoalan ini terjadi karena tahu dan tempe adalah salah satu makanan terbanyak yang dikonsumsi masyarakat karena bergizi tinggi, murah, dan mudah didapatkan. Sehingga ketika harganya naik maka akan berpengaruh besar terhadap masyarakat.**

**"Aksi mogok karena kenaikan harga bahan baku berbuntut pada masyarakat yang menjadi konsumen tahu tempe sehingga pemerintah harus hadir menjembatani persoalan ini," ungkap Syarief dalam keterangannya, Rabu (6/1/2020).**

Penetapan Harga suatu tujuan dalam menetapkan porsi harga kepada masyarakat dan dipasarkan oleh produsen sehingga mengetahui daya beli masyarakat terhadap produk yang ditawarkan berada di kategori mana.

Minat beli psikologis setiap individu terhadap persepsi apa yang dilihat dan mereka menginginkan produk itu untuk digunakan dan dinikmati serta memenuhi kebutuhan secara gaya hidup setiap harinya.

UKM Tempe Malang JM adalah sebuah usaha di bidang pangan yang dimiliki H. Jemari yang berlokasi di Jalan Cibuntu Tengah RT 05/RW 09 Kelurahan Warung Muncang Kecamatan Bandung Kulon Kota Bandung. Merupakan salah satu pabrik bahan pangan yang ada didaerah Cibuntu yang sudah cukup terkenal. Usaha ini mulai dijalankan dan dikembangkan sejak tahun 2000-an oleh bapak H. Jemari yang merupakan pemilik tunggal yang sudah berkerja hampir 20 tahun. Untuk menyelesaikan produksi Tempe Malang JM memiliki empat orang karyawan. UKM Tempe JM ini masih berskala mikro namun seluruh kegiatan produksi sudah modern dengan ada nya mesin-mesin untuk mempercepat proses produksi tempe.

Masa ini UKM Tempe Malang JM mengalami penurunan volume produksi setiap harinya Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik UKM Tempe Malang JM menunjukan bahwa adanya penurunan volume produksi akibat kenaikan harga bahan baku kedelai dalam 5 bulan kebelakang yang didapat oleh peneliti yang dimulai dari bulan November hingga Maret, sehingga target yang sudah ditunjukan tidak tercapai. Berikut hasil olah data yang telah didapatkan oleh peneliti selama melakukan wawancara :

**Table 1.1 Penurunan volume produksi**

| **Bulan** | **Produksi Tempe** | **Kedelai per/KG** | **Harga Jual** |
| --- | --- | --- | --- |
| November | 163.000 | Rp.24.000,- | Rp.9.000,- |
| Desember | 162.660 | Rp.23.950,- | Rp.9.400,- |
| Januari | 162.320 | Rp.23.900,- | Rp.9.600,- |
| Februari | 161.980 | Rp.23.850,- | Rp.9.800,- |
| Maret | 161.640 | Rp.23.800,- | Rp.10.000,- |

***Sumber : Hasil Wawancara, 2021***

Tabel 1.1 menjelaskan bahwa periode dimulai dari bulan November hingga Maret mengalami penurunan penjualan yang cukup berpengaruh hal ini disebabkan karena kenaikan harga kedelai yang tidak stabil.

**Table 1.2 Produksi/ Bulan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bulan** | **Jumlah Produksi/Hari** | **Harga Jual** |
| November | 216.000.000 | 2200 x 163.000 |
| Desember | 225.130.000 | 2.200 x 162.660 |
| Januari | 229.440.000 | 2.200 x 162.320 |
| Februari | 233.730.000 | 2.500 x 161.980 |
| Maret | 238.000.000 | 2.500 x 161.640 |

***Sumber : Hasil wawancara, 2021***

Tabel 1.2 dapat di perhatikan jumlah produk pada saat harga jual belum naik cukup signifikan stabli sedangkan pada saat harga kedelai naik penurunan cukup signifikan setiap bulannya.

**Table 1.3 Profit**

|  |  |
| --- | --- |
| **Penghasilan Setiap Bulan** | |
| November | Rp.358,040.000,- |
| Desember | Rp.357.292.000,- |
| Januari | Rp.372.000.000,- |
| Februari | Rp.405.450.000,- |
| Maret | Rp.404.600.000,- |

***Sumber : Hasil wawancara, 2021.***

Tabel 1.3 menjelaskan penurunan profit dari bulan November hingga Desember akibat kenaikan harga bahan baku yang berdampak pada harga jual serta kondisi minat beli konsumen pada pembelian pangan kedelai.

Permasalahan yang berdasar pada hasil wawancara dan observasi lapangan maka masalah yang dihadapi saat ini disimpulkan oleh peneliti sebagai berikut :

1. **Keterjangkauan harga.**

Harga mengalami kenaikan beberapa persen sehingga daya beli masyarakat mulai berkurang dalam membeli kedelai.

1. **Harga dapat mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan**

Konsumen menjadi tidak jadi membeli karena pengaruh harga yang bagi mereka tidak sesuai untuk produk sejenis kedelai apabila harganya terlalu tinggi bagi beberapa individu tertentu.

1. **Minat Transaksional**

Transaksi yang terjadi apabila ada tawar menawar para pedagang sulit memberikan harga yang pas bagi konsumen yang ingin membeli tak jarang masyarakat lebih memilih produk lain dari pada harus membeli kedelai di harga yang tidak jauh dengan jenis pangan lain.

1. **Minat preferensial**

Setiap individu yang menggambarkan kedelai masih dengan harga yang cukup terjangkau mulai berubah persepsi mereka dengan lebih memilih jenis makanan yang lain.

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti melakukan penulisan laporan tugas akhir pada dibidang pemasaran dengan tema berjudul **“PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA UKM TEMPE MALANG JM”**

## **Rumusan Masalah**

Ada beberapa permasalahan yang akan diungkapkan oleh penulis dan dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana gambaran umum UKM Tempe Malang JM?
2. Bagaimana pelaksanaan penetapan harga pada ukm Tempe Malang JM?
3. Seberapa besar pengaruh penetapan harga terhadap peningkatan pembelian di UKM Tempe Malang JM?
4. Bagaimana hambatan dan upaya di UKM Tempe Malang JM?

## **Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, peneliti menyatakan tujuan penelitian yang dilakukan dengan bermaksud sebagai berikut :

1. Mengetahui gambaran umum UKM Tempe Malang JM?
2. Mengetahui pengaruh harga yang terjadi dan kondisi minat beli?
3. Mengetahui pengaruh harga terhadap peningkatan pembelian di UKM Tempe Malang JM?
4. Mengetahui hambatan dan upaya di UKM Tempe Malang JM?

### **Manfaat Penelitian**

Sedangkan kegunaan penelitian penulisan skripsi berdasarkan judul diatas sebagai berikut:

1. Secara teoritis, peneliti mengharapkan dapat memberikan informasi ilmu dari hasil buah pemikiran terhadap kondisi harga di UKM Tempe Malang JM.
2. Secara praktis, dapat memberikan informasi pada UKM Tempe Malang JM.

## **Lokasi dan Lamanya Penelitian**

### **Lokasi Penelitian**

Penelitian dilakukan dijalan Cibuntu Tengah RT 05/RW09 Kelurahan Warung Muncang Kecamatan Bandung Kulon Kota Bandung – Jawa barat

### **Lamanya Penelitian**

**Table 1.4 Kegiatan Penelitian**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Keterangan** | **Tahun 2021** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Maret** | | | | **April** | | | | **Mei** | | | | **Juni** | | | | **Juli** | | | | **Agustus** | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| **TAHAP PERSIAPAN** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Penjajakan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Studi Kepustakaan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Pengajuan Judul |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Penyusunan Usulan Penelitian |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Seminar Usulan Penelitian |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **TAHAP PENELITIAN** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Pengumpulan Data |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | * 1. Dokumentasi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | * 1. Wawancara |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | * 1. Observasi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | * 1. Studi Kepustakaan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Pengolahan Data |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Analisis Data |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **TAHAP PENYUSUNAN** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Pembuatan Laporan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Perbaikan Laporan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Sidang Skripsi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

***Sumber: Diolah Peneliti,***