# **DAFTAR ISI**

[**HALAMAN PERSETUJUAN** i](#_Toc74520809)

[**PERNYATAAN** ii](#_Toc74520810)

[**Motto** iii](#_Toc74520811)

[**ABSTRAK** iv](#_Toc74520812)

[***ABSTRACT*** v](#_Toc74520813)

[**ABSTRAK** vi](#_Toc74520814)

[**KATA PENGANTAR** vii](#_Toc74520815)

[**DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI** ix](#_Toc74520816)

[**DAFTAR ISI** x](#_Toc74520817)

[**DAFTAR TABEL** xiii](#_Toc74520818)

[**DAFTAR GAMBAR** xv](#_Toc74520819)

[**DAFTAR LAMPIRAN** xvi](#_Toc74520820)

[**BAB I**](#_Toc74520821) [**PENDAHULUAN** 1](#_Toc74520822)

[1.1 Latar Belakang Penelitian 1](#_Toc74520823)

[1.2 Rumusan Masalah 7](#_Toc74520824)

[1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 8](#_Toc74520827)

[1.3.1 Tujuan Penelitian 8](#_Toc74520828)

[1.3.2 Manfaat Penelitian 8](#_Toc74520829)

[1.4 Lokasi dan Lamanya Penelitian 9](#_Toc74520830)

[1.4.1 Lokasi Penelitian 9](#_Toc74520831)

[1.4.2 Lamanya Penelitian 10](#_Toc74520832)

[**BAB II**](#_Toc74520833) [**TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR** 11](#_Toc74520834)

[2.1 Pemasaran 11](#_Toc74520835)

[2.1.1 Pengertian Pemasaran 11](#_Toc74520836)

[2.2 Penetapan Harga 11](#_Toc74520837)

[2.2.1 Metode Penetapan Harga 12](#_Toc74520838)

[2.2.2 Indikator Penetapan Harga 17](#_Toc74520839)

[2.3 Minat Beli 18](#_Toc74520840)

[2.3.1 Indikator Minat beli 18](#_Toc74520841)

[2.4 Penelitian Terdahulu 19](#_Toc74520842)

[2.5 Kerangka Pemikiran 20](#_Toc74520843)

[2.6 Hipotesis 23](#_Toc74520844)

[**BAB III**](#_Toc74520845) [**METODE PENELITIAN** 24](#_Toc74520846)

[3.1 Metode Penelitian 24](#_Toc74520847)

[3.1.1 Paradigma Penelitian 24](#_Toc74520848)

[3.1.2 Metode Penelitian yang digunakan 25](#_Toc74520849)

[3.2 Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel 25](#_Toc74520850)

[3.1 Variabel Penelitian 25](#_Toc74520851)

[3.2 Operasionalisasi Variabel 25](#_Toc74520852)

[3.3 Teknik Pengumpulan Data 26](#_Toc74520853)

[3.4 Teknik Analisis Data 30](#_Toc74520854)

[3.4.1 Uji Validitas Instrumen 30](#_Toc74520855)

[3.4.2 Uji Reliabilitas Instrumen 31](#_Toc74520856)

[3.4.3 Persamaan Regresi Linear Sederhana 33](#_Toc74520857)

[3.4.4 Analisis Kolerasi Rank Spearman (rs) 34](#_Toc74520858)

[3.4.5 Uji Hipotesis 35](#_Toc74520859)

[**BAB IV**](#_Toc74520860) [**PEMBAHASAN** 37](#_Toc74520861)

[4.1 Gambaran umum UKM Tempe Malang JM 37](#_Toc74520862)

[4.1.1 Struktur Organisasi 38](#_Toc74520863)

[4.1.2 Job Deskripsi 39](#_Toc74520864)

[4.2 Kondisi Harga dan Minat Beli Pada Ukm Tempe Malang JM 40](#_Toc74520865)

[4.2.1 Kondisi Harga Pada UKM Tempe Malang JM 40](#_Toc74520866)

[4.2.2 Analaisis Skor 46](#_Toc74520867)

[4.2.3 Kondisi Minat Beli Pada UKM Tempe Malang JM 48](#_Toc74520868)

[4.2.4 Analisis Skor Variabel Y 52](#_Toc74520869)

[4.3 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli di UKM Tempe Malang JM 54](#_Toc74520870)

[4.3.1 Pengujian Alat Instrumen 54](#_Toc74520871)

[4.3.2 Teknik Analisis Data 57](#_Toc74520872)

[4.4 Hambatan-Hambatan dan Upaya di UKM Tempe Malang JM 62](#_Toc74520873)

[4.4.1 Hambatan-Hambatan Di UKM Tempe Malang JM 62](#_Toc74520874)

[4.4.2 Upaya Yang Dilakukan UKM Tempe Malang JM 63](#_Toc74520875)

[**BAB V**](#_Toc74520876) [**KESIMPULAN DAN SARAN** 64](#_Toc74520877)

[5.1 Kesimpulan 64](#_Toc74520878)

[5.2 Saran 65](#_Toc74520879)

[**DAFTAR PUSTAKA** 66](#_Toc74520880)

[**LAMPIRAN-LAMPIRAN** 67](#_Toc74520881)

# **DAFTAR TABEL**

[Table 1.1 Penurunan volume produksi 5](#_Toc74521068)

[Table 1.2 Produksi/ Hari 5](#_Toc74521069)

[Table 1.3 Profit 6](#_Toc74521070)

[Table 1.4 Kegiatan Penelitian 10](#_Toc74521071)

[Table 2.1 Penlitian Terdahulu 19](#_Toc74521072)

[Table 3.1 Operasionalisasi Variabel 25](#_Toc74521073)

[Table 3.2 Skala Likert 28](#_Toc74521074)

[Table 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Keterjangkauan Harga 40](#_Toc74521075)

[Table 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuain Harga dengan Kualitas 41](#_Toc74521076)

[Table 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Daya Saing Harga 42](#_Toc74521077)

[Table 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Harga dengan Manfaat Produksi 43](#_Toc74521078)

[Table 4.5 Tanggapan Responden Mengenai daya beli konsumen 44](#_Toc74521079)

[Table 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Pengambilan Keputusan 45](#_Toc74521080)

[Table 4.7 Resume Jawaban Kuesioner 46](#_Toc74521081)

[Table 4.8 Nilai Bobot Standar 47](#_Toc74521082)

[Table 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Minat Transaksional 48](#_Toc74521083)

[Table 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Minat Refrensial 49](#_Toc74521084)

[Table 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Minat Prefensial 50](#_Toc74521085)

[Table 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Minat Eksploratif 51](#_Toc74521086)

[Table 4.13 Resume Jawaban Kuesioner 52](#_Toc74521087)

[Table 4.14 Nilai Bobot Standar 53](#_Toc74521088)

[Table 4.15 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variable Harga 55](#_Toc74521089)

[Table 4.16 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variable Minat Beli 55](#_Toc74521090)

[Table 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian 57](#_Toc74521091)

[Table 4.18 Haji Uji Regresi Linear 59](#_Toc74521092)

[Table 4.19 Hasil Uji Rank Spearman 60](#_Toc74521093)

[Table 4.20 Hasil Uji Hipotesis (Uji T) 62](#_Toc74521094)

# **DAFTAR GAMBAR**

[Gambar 1.1 Perkembangan Luas Panen Kedelai Di Indonesia 2](#_Toc74521033)

[Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 22](#_Toc74521034)

[Gambar 3.1 Paradigma Penelitian 24](#_Toc74521035)

[Gambar 4.1 Struktur Organisasi UKM Tempe JM Malang 38](#_Toc74521036)

[Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel X 47](#_Toc74521037)

[Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Y 53](#_Toc74521038)

# **DAFTAR LAMPIRAN**

[**Pedoman Wawancara 67**](#_Toc74520882)

[**Pedoman Angket 67**](#_Toc74520883)

[**Hasil Kuesinoer Variabel X 69**](#_Toc74520884)

[**Hasil Kuesioner Variabel Y 71**](#_Toc74520885)

**[Hasil Validitas Variabel X 73](#_Toc74520886)**

**[Hasil Reliabilitas Variabel X 73](#_Toc74520887)**

[**Hasil Validitas variabel Y 73**](#_Toc74520888)

[**Hasil Reliabilitas Variabel Y 73**](#_Toc74520889)

[**Hasil Uji Regresi Linear dan Hipotesis (Uji T) 74**](#_Toc74520890)

[**Hasil Analisis Rank Spearman 74**](#_Toc74520891)