# **DAFTAR PUSTAKA**

**Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan.* Center For Academic Publishing Service).**

**Buchari Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Cetakan Ke). Alfabeth.**

**Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Satu Nusa.**

**et al. (2018). *Studi Strategi Pemasaran*. Program Studi Agri Bisnis.**

**Hurlock, E. . (1991). *Psikolgi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Erlangga.**

**husein umar. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia.**

**Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Prinsip- Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.**

**Kotler dan Gary Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran.Jilid 1* (Edisi Kese). Erlangga.**

**Kotler, P. and K. L. K. (2016). *Marketing Managemen* (15th Editi). Pearson Education,Inc.**

**Kotler, P. dan K. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I* (Edisi Kedu). PT. Indeks.**

**Kutha Ratna, N. (2011). *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra dari Strkturalisme Hingga Postrukturalisme Perspektif Wacana Naratif*. Pustaka Pelajar.**

**Stanton, W. J. (2013). *Prinsip Pemasaran* (Edisi Kese). Erlangga.**

**Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.**

**Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.**

**Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.**

**Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Alfabeta.**

**Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.**

**Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.**

**Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.**

**Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.**

**Suparyanto & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. In Media.**