

## **ABSTRACT**

*This research entitled *The Role of Public Relations of the Fifty Cities Tourism Office in Promoting Harau Valley Tourism*. Aims to find out how the role of public relations in promoting Harau Valley tourism.*

*This study uses the theory of the Role of Public Relations from Ruslan Rosady, where the role of PR is part of the entire process that produces or responds to public relations in the institution itself. Many factors support the promotion that must be carried out by the Public Relations of the District Tourism Office. Fifty Cities due to develop the Harau Valley Tourism. Then the people in the Harau Valley area also help promote.*

*This study uses a qualitative approach, where qualitative research allows research to be explained in detail and in detail with narrative writing power. The data and facts found during the study are described descriptively in paragraph form.*

*Based on research that has been conducted by researchers on the community who have visited the Harau Valley tourism, they have come to a conclusion about the importance of the role of public relations in promoting the Harau Valley Tourism in the community. The role of Public Relations is a way to build and maintain a good and beneficial image, communication, reputation between institutions and society.*

*Keywords: Role of Public Relations, Harau Valley Tourism, Promotion*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul Peran Humas Dinas Pariwisata Kabupaten Lima Puluh Kota dalam Mempromosikan Wisata Lembah Harau. Bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran humas dalam mempromosikan wisata lembah harau.

Penelitian ini menggunakan teori Peran Humas dari Ruslan Rosady, dimana Peran Humas merupakan bagian dari seluruh proses yang menghasilkan atau tanggapan kepada humas yang di lembaga sendiri. Banyak faktor yang mendukung terjadinya promosi yang harus dilakukan oleh Humas Dinas Pariwisata Kab. Lima Puluh Kota karena untuk mengembangkan Wisata Lembah Harau. Kemudian masyarakat yang ada dikawasan lembah harau tersebut juga membantu mempromosikan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dimana penelitian kualitatif memungkinkan penelitian untuk dijelaskan secara terperinci dan detail dengan daya tulisan yang naratif. Data dan fakta yang ditemukan selama penelitian dijelaskan secara deskriptif dalam bentuk paragraph.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terhadap masyarakat yang telah mengunjungi wisata lembah harau tersebut telag memperoleh kesimpulan tentang seperti apa pentingnya peran humas terhadap promosi Wisata Lembah Harau pada kalangan masyarakat. Peran Humas adalah cara untuk membangun dan mempertahankan citra, komunikasi, reputasi yang baik dan bermanfaat antara lembaga dan masyarakat.

**Kata kunci: Peran Humas, Wisata Lembah Harau, Promosi**

## **RINGKESAN**

*Panilitian ieu judulna Peran Hubungan Masyarakat Kantor Pariwisata Lima Puluh Kota dina Ngamajukeun Pariwisata Lembah Harau. Tujuan pikeun milarian terang kumaha peran hubungan masarakat dina ngamajukeun pariwisata Harau Valley.*

*Panilitian ieu ngagunakeun tiori Peran Hubungan Masyarakat ti Ruslan Rosady, dimana peran PR mangrupikeun bagian tina prosés anu ngahasilkeun atanapi ngaréspon hubungan masarakat di lembaga éta sorangan. Seueur faktor anu ngadukung promosi anu kedah dilaksanakeun ku Humas Dinas Pariwisata Kabupaten. Lima Puluh Kota kusabab ngembangkeun Pariwisata Lembah Harau. Teras jalma-jalma di daérah Lembah Harau ogé ngabantosan promosikeun.*

*Panilitian ieu ngagunakeun pendekatan kualitatif, dimana panilitian kualitatif ngamungkinkeun panalitén dijelaskeun sacara rinci sareng sacara rinci kalayan kakuatan nulis narasi. Data sareng fakta anu dipendakan nalika diajar dijelaskeun sacara déskriptif dina bentuk paragraf.*

*Dumasar kana panilitian anu parantos dilakukeun ku panaliti ngeunaan komunitas anu parantos nganjang ka wisata Harau Valley, aranjeunna parantos aya kacindekan ngeunaan pentingna peran hubungan masarakat dina ngamajukeun Wisata Harau Valley di masarakat. Peran Hubungan Masyarakat mangrupikeun cara ngawangun sareng ngajaga citra, komunikasi, reputasi anu hadé sareng manpaat antara lembaga sareng masarakat.*

*Kata kunci: Peran Hubungan Masyarakat, Pariwisata Lembah Harau, Promosi*