

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto *Elvinaro*, 2014, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*,. Simbiosis Rekatama Media, Bandung,
- Assumpta, 2002, Maria *Rumanti*. *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. PT. Grasindo *Kusumastuti*, Frida, 2002, *Dasar – dasar Humas*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Bogdan*, Robert dan *Taylor*, Pengantar Metode Penelitian Kualitatif,. Terjemahan oleh Arief Rurchan, Jakarta Pustaka Setia
- Dance*, Frank EX, 2000, *Human Communication Theory: Comparative Essays*. New York,,: Harper & Row,
- Effendy*, Onong Uchjana. 2009. *Human Relations & Public Relations*. Bandung: Mandar Maju
- Erlangga*. *Kasali*, *Rhenald*. 1994. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Harris*, *Thomas L.*, 2008, *The Marketer's Guide To Public Relations*, New York : John. Wiley & Sons, Inc.,
- Jefkins*, Frank, 1996, *Public Relations*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler*, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks

Moleong, Lexy J. 2001. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja. Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2005. Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Sugiyono, (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. 2014, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.