

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA POLA ASUH ANAK PADA IKLAN  
TOLAK ANGIN ANAK VERSI NANA MIRDAD DAN LYDIA KANDOU  
DI TELEVISI**

(Level Realitas, Level Representasi, dan Level Ideologi pada Iklan)

Oleh :

**Wahida Safardian Rahayu**

**172050192**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Bandung, 7 Agustus 2021

Pembimbing

**Winne Wardiani, S.S., M.Si.**

Mengetahui,

Ketua Program Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

**H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si**

**Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si.**