

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “*Rebranding* Minuman “Mojimik Halal Soju” menjadi “Mojimik Eommik””. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses-proses yang harus dilalui dalam *rebranding* minuman “Mojimik Halal Soju” sampai akhirnya menjadi produk “Mojimik Eommik”, dilihat dari empat aspek yakni *preparing*, *launching*, *evaluating*, dan *continuing*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kualitatif, dan menggunakan teori *rebranding* dari Juntunen, Saraniemi & Jussila. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu berupa studi pustaka dengan mengkaji dan mempelajari berbagai literature yang berhubungan dengan permasalahan pada penelitian ini, kemudian peneliti juga menggunakan teknik observasi dan wawancara mendalam.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam proses *rebranding* minuman “Mojimik Halal Soju” menjadi “Mojimik Eommik” ini menggunakan keempat elemen *rebranding* yang mana terdiri dari *preparing* atau persiapan berupa merencanakan target pasar, bahan kemasan, *design* label, dan nama. Kemudian tahap *launching* yang mana menggunakan sosial media seperti *Instagram*, *Whatsapp*, dan *Shopee*. Tahapan *evaluating* dengan mengevaluasi reaksi dari publik, dan terakhir *continuing* yang mana produk hasil *rebranding* ini bisa terus dipasarkan dengan memperkuat *product knowledge* dan promosi.

Kata Kunci: *Rebranding*, Produk, Halal Soju, Mojimik

ABSTRACT

The title of this research is “The Rebranding of Beverage “Mojimik Halal Soju” to “Mojimik Eommik””. The purpose of this research is to find out how the processes that must be passed in the rebranding of the “Mojimik Halal Soju” beverage until it finally becomes a “Mojimik Eommik” beverage, viewed from four aspects which is preparing, launching, evaluating, and continuing.

The research method that is used in this research is using qualitative research method, and using the rebranding theory from Juntunen, Saraniemi & Jussila. The data collection techniques that are used in this research are literature study by reviewing and studying various literatures related to the problem in this research, and then the researcher also used observation and in-depth interview techniques.

The result of this research indicate that in the process of rebranding the becerage “Mojimik Halal Soju” to “Mojimik Eommik”, it uses four rebranding elements which consist of preparation for market planning, packaging materials, design labels, and product’s name. Then the launching stage which uses social media such as Instagram, WhatsApp, and Shopee. The evaluation stage is by evaluating the reaction from the public, and last is continuing where the result product from this rebranding still can be marketed by strengthening product knowledge and promotions.

Keywords: Rebranding, Product, Halal Soju, Mojimik

RINGKESAN

Panalungtikan ieu judulna “Rebranding Minuman “Mojimik Halal Soju” jadi “Mojimik Eommik”. Panalungtikan ieu dimaksudkeun pikeun milarian terang kumaha proses anu kedah diliwatan dina rebranding minuman “Mojimik Halal Soju” dugi ka akhirna janten “Mojimik Eommik”, ditingali tina opat aspek, nyaéta preparing, launching, evaluating, sareng continuing.

Metode panalungtikan anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaeta ngangge metode panlitian kualitatif, sareng ngagunakeun tiori rebranding Juntunen, Saraniemi & Jussila. Tehnik ngumpulkeun data anu digunakeun nyaeta dina wangun studi pustaka ku cara marios sareng diajar sababaraha jinis literatur anu aya patalina sareng masalah dina ieu panilitian, sareng panaliti oge ngagunakeun tehnik observasi sareng wawancara

Hasil tina panalungtikan ieu nunjukkeun yen dina proses rebranding minuman “Mojimik Halal Soju” ka “Mojimik Eommik” the ngagunakeun opat unsur rebranding anu diwangun ku preparing atanapi persiapan pikeun ngarencanakeun pasarna, bahan produkna, desain label, sareng name produknya. Teras tahap launching anu ngagunakeun media sosial sapertos Instagram, WhatsApp, sareng Shopee. Tahap evaluating nyaeta ku ngaevaluasi reaksi ti masarakat, sareng akhirna continuing nu mana produk hasil rebranding ieu tiasa dipasarkeun ku nguatkeun promosi produk.

Kata Konci: Rebranding, Produk, Halal Soju, Mojimik