

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
RINGKESAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian/Pertanyaan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1. Kajian Literatur	10
2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis	10
2.2. Kerangka Konseptual.....	14
2.2.1. Komunikasi	14

2.2.2. Komunikasi Pemasaran	29
2.2.3. <i>Brand</i>	32
2.3. Kerangka Teoritis	42
2.3.1. <i>Rebranding</i>	42
2.3.2. <i>Rebranding</i> menurut Juntunen, Saraniemi, dan Jussila (2009)	46
2.4. Kerangka Pemikiran	49
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1. Subjek, Objek dan Metodologi	53
3.1.1. Subjek Penelitian	53
3.1.2. Objek Penelitian	55
3.1.3. Metodologi Penelitian	55
3.1.3.1. Desain/Paradigma Penelitian	57
3.1.3.2. Prosedur Pengumpulan Data	58
3.1.3.3. Rancangan Analisis Data	59
3.1.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	61
3.1.4. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian	62
3.1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian	63
3.1.5.1. Lokasi Penelitian	63
3.1.5.2. Jadwal Penelitian	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1. Hasil Penelitian	64
4.1.1. Profil Informan	65
4.1.2. Proses <i>Preparing</i> dalam <i>Rebranding</i> Minuman “Mojimik Halal Soju” menjadi “Mojimik Eommik”	66
4.1.3. Proses <i>Launching</i> dalam <i>Rebranding</i> Minuman “Mojimik Halal Soju” menjadi “Mojimik Eommik”	81
4.1.4. Proses <i>Evaluating</i> dalam <i>Rebranding</i> Minuman “Mojimik Halal Soju” menjadi “Mojimik Eommik”	89
4.1.5. Proses <i>Continuing</i> dalam <i>Rebranding</i> Minuman “Mojimik Halal Soju” menjadi “Mojimik Eommik”	94
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	97
4.2.1. Proses <i>Preparing</i> dalam <i>Rebranding</i> Minuman “Mojimik Halal Soju” menjadi “Mojimik Eommik”	98
4.2.2. Proses <i>Launching</i> dalam <i>Rebranding</i> Minuman “Mojimik Halal Soju” menjadi “Mojimik Eommik”	105
4.2.3. Proses <i>Evaluating</i> dalam <i>Rebranding</i> Minuman “Mojimik Halal Soju” menjadi “Mojimik Eommik”	109
4.2.4. Proses <i>Continuing</i> dalam <i>Rebranding</i> Minuman “Mojimik Halal Soju” menjadi “Mojimik Eommik”	112

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1. Kesimpulan	116
5.2. Saran.....	120
Daftar Pustaka.....	121
Lampiran	123

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks <i>Review</i> Penelitian Sejenis	12
Tabel 3.1 Tabel Jadwal Penelitian	63
Tabel 4.1.1 Tabel Profil Informan.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 “Mojimik Halal Soju”	2
Gambar 1.2 “Mojimik Eommik”	4
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 4.1 Bagan Kerangka Pemikiran <i>Rebranding</i> Minuman “Mojimik Halal Soju” menjadi “Mojimik Eommik”	115

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Riwayat Hidup	123
Lampiran Lembar Revisi Skripsi	124
Lampiran Pedoman Wawancara	125
Lampiran Dokumentasi	143