

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
RINGKESAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian/Pertanyaan Masalah.....	9
1.2.1. Fokus Penelitian	9
1.2.2. Pertanyaan Masalah.....	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.2.1. Kegunaan Teoritis	11
1.3.2.2. Kegunaan Praktis.....	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1. Kajian Literatur	12
2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis	12
2.2. Kerangka Konseptual	17
2.2.1. Komunikasi	17
2.2.1.1. Definisi Komunikasi.....	17
2.2.1.2. Unsur-Unsur Komunikasi.....	20
2.2.1.3. Proses Komunikasi	21
2.2.1.4. Fungsi Komunikasi.....	22
2.2.1.5. Tujuan Komunikasi	25
2.2.2. Komunikasi Massa	26
2.2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	26
2.2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa	28
2.2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	29
2.2.3. Musik.....	30
2.2.3.1 Definisi Musik.....	31
2.2.3.2. Jenis – Jenis Musik.....	31
2.2.3.3. Unsur – Unsur Musik	33
2.2.3.4. Fungsi Musik.....	34
2.2.4. Lagu.....	36

2.2.5 Lirik.....	37
2.2.6 Komunikasi Musik	38
2.2.7 Musik Dan Dakwah.....	39
2.2.8. Definisi Retorika	42
2.2.8.1. Fungsi Retorika	44
2.2.8.2. Jenis – Jenis Retorika	46
2.2.8.3. Macam – Macam Retorika	47
2.2.8.4. Prinsip – Prinsip Retorika.....	48
2.2.8.5. Manfaat Retorika.....	49
2.2.9. Definisi Retorika Dakwah.....	51
2.2.9.1 Proses Retorika Dakwah Menurut Yusuf Zainal Abidin (2013).....	53
2.3. Kerangka Teoritis.....	54
2.3.1 Definisi Analisis Wacana	54
2.3.2 Teori Analisis Wacana Model Teun Van Dijk.....	56
2.3.2.1 Teks	57
2.3.2.2 Kognisi Sosial.....	61
2.3.2.3 Konteks Sosial	62
2.4. Kerangka Pemikiran.....	63
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	74
3.1. Subjek, Objek dan Metodologi	74

3.1.1 Subjek Penelitian.....	74
3.1.1.1 Profil Panji Sakti	75
3.1.2. Objek Penelitian	77
3.1.3. Metodologi Penelitian	79
3.1.3.1. Desain/Paradigma Penelitian.....	81
3.1.3.2. Prosedur Pengumpulan Data	82
3.1.3.3. Rancangan Analisis Data.....	85
3.1.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	87
3.1.4. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian ...	88
3.1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian	89
3.1.5.1. Lokasi Penelitian	89
3.1.5.2. Jadwal Penelitian.....	89
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	91
4.1 Hasil Penelitian	91
4.1.1 Data/Profil Informan	93
4.1.2 Hasil Analisa Data.....	101
4.1.2.1 Analisis Teks	102
4.1.2.2 Struktur Wacana Lirik Lagu dalam Elemen Teks	110
4.1.2.3 Kognisi Sosial.....	113
4.1.2.4 Konteks Sosial.....	114

4.1.2.5 Makna Lagu “Belajar Mati” Dari Sudut Pandang Informan.....	115
4.1.2.6 Pesan Moral dalam Lirik Lagu “Belajar Mati”	122
4.1.2.7 Retorika Dakwah dalam Lagu “Belajar Mati”	127
4.1.2.8 Proses Produksi Lirik Lagu “Belajar Mati”	129
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	133
4.2.1 Analisis Teks	134
4.2.2 Struktur Wacana Lirik Lagu “Belajar Mati”	144
4.2.3 Kognisi Sosial.....	147
4.2.4 Konteks Sosial.....	148
4.2.5 Makna Lagu “Belajar Mati” Dalam Sudut Pandang Informan	150
4.2.6 Pesan Moral dalam Lirik Lagu “Belajar Mati”	150
4.2.7 Retorika Dakwah Dalam Lirik Lagu “Belajar Mati”	151
4.2.8 Proses Produksi Lirik Lagu “Belajar Mati”	152
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	155
5.1 Kesimpulan	155
5.2 Saran.....	158
DAFTAR PUSTAKA	160
LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matriks <i>Review</i> Penelitian Sejenis	14
Tabel 2.2. Tabel Struktur Wacana.....	57
Tabel 3.1. Tabel Jadwal Penelitian	90
Tabel 4.1. Tabel Informan Inti	94
Tabel 4.2. Tabel Informan Akademisi	96
Tabel 4.3. Tabel Informan Ahli	98
Tabel 4.4. Tabel Informan Pendukung.....	99
Tabel 4.5. Makna Lirik Lagu dalam Elemen Teks	110
Tabel 4.6. Makna Lagu Belajar Mati Menurut Rieke Wulandari	115
Tabel 4.7. Makna Lagu Belajar Mati Menurut Resa Laksana	116
Tabel 4.8. Makna Lagu Belajar Mati Menurut Taufik Mahmuda	117
Tabel 4.9. Makna Lagu Belajar Mati Menurut Fajar M Fitrah	119
Tabel 4.10. Makna Lagu Belajar Mati Menurut Farhan Akbar Mutaqqi, S. Pd ..	120
Tabel 4.11. Makna Lagu Belajar Mati Menurut Panji Sakti	121
Tabel 4.12. Struktur Wacana	144
Tabel 4.13. Struktur Wacana Lirik Lagu Belajar Mati	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	73
Gambar 3.1 Panji Sakti	75
Gambar 4.1 Kerangka Pemikiran Lagu Sebagai Retorika Dakwah (Analisis Wacama Pada Lirik Lagu “Belajar Mati” Karya Panji Sakti.....	154

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1

Riwayat Hidup.....

Lampiran 2

Lembar Revisi Usulan Penelitian

Lampiran 3

Pedoman Wawancara.....

Lampiran 4

Hasil Wawancara dan Dokumentasi.....