# DAFTAR TABEL

[**Tabel 1** Jadwal Kegiatan Penelitian 10](#_Toc97108666)

[**Tabel 2** Penelitian Terdahulu 31](#_Toc97108667)

[**Tabel 3** Operasionalisasi Variabel 43](#_Toc97108668)

[**Tabel 4** Keadaan Karyawan pada Toko Mitra *Cell* Berdasarkan Tingkat Pendidikan 60](#_Toc97108669)

[**Tabel 5** Keadaan Karyawan pada Toko Mitra *Cell* berdasarkan jenis kelamin 61](#_Toc97108670)

[**Tabel 6** Keadaan Karyawan Toko Mitra *Cell* Berdasarkan Usia 61](#_Toc97108671)

[**Tabel 7** Tanggapan Responden Mengenai Toko Mitra *Cell* Memberikan Pelayanan yang Cepat dan Handal 64](#_Toc97108672)

[**Tabel 8** Tanggapan Responden Mengenai Mitra Cell dalam memberikan pelayanan yang memuaskan 66](#_Toc97108673)

[**Tabel 9** Tanggapan Responden Mengenai Memberikan Pelayanan yang Tanggap kepada Konsumen 67](#_Toc97108674)

[**Tabel 10** Tanggapan Responden Mengenai Kesiapan Karyawan dalam Merespon Keluhan Konsumen 69](#_Toc97108675)

[**Tabel 11** Tanggapan Responden Mengenai Karyawan Mampu Menanamkan Kepercayaan kepada Konsumen 70](#_Toc97108676)

[**Tabel 12** Tanggapan Responden Mengenai Karyawan yang Bersikap Sopan kepada Pelanggan 72](#_Toc97108677)

[**Tabel 13** Tanggapan Responden Mengenai Memberikan Perhatian Individual kepada Pelanggan 74](#_Toc97108678)

[**Tabel 14** Tanggapan Responden Mengenai Karyawan Mampu Memahami Kebutuhan Spesifik Konsumen Toko Mitra *Cell* 75](#_Toc97108679)

[**Tabel 15** Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas Layanan dan Kondisi Lingkungan yang Bersih dan Nyaman 77](#_Toc97108680)

[**Tabel 16** Tanggapan Responden Mengenai Kerapihan Karyawan Toko Mitra *Cell* Dangung-dangung 78](#_Toc97108681)

[**Tabel 17** Tanggapan Responden Mengenai Konsumen Menyadari Adanya Rangsangan Internal dan Eksternal terhadap Kebutuhan 80](#_Toc97108682)

[**Tabel 18** Tanggapan Responden Mengenai Konsumen yang ingin memenuhi kebutuhannya terdorong untuk mencari informasi 82](#_Toc97108683)

[**Tabel 19** Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan produk alternatif melalui beberapa tahap suatu proses evaluasi tertentu 84](#_Toc97108684)

[**Tabel 20** Tanggapan Responden Mengenai Konsumen melihat dan mengamati mengenai merek, penyalur, kuantitas produk, waktu, dan metode pembayaran 86](#_Toc97108685)

[**Tabel 21** Tanggapan Responden Mengenai Konsumen memutuskan untuk membeli kembali produk di Mitra *Cell* dan menjadi konsumen setia 88](#_Toc97108686)

[**Tabel 22** Resume Jawaban Kuesioner Variabel X (Kualitas Pelayanan) 90](#_Toc97108687)

[**Tabel 23** Nilai Bobot Standar Variabel X 91](#_Toc97108688)

[**Tabel 24** Resume Jawaban Kuesioner Variabel Y 92](#_Toc97108689)

[**Tabel 25** Nilai Bobot Standar Variabel Y 93](#_Toc97108690)

[**Tabel 26** Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (x) 95](#_Toc97108691)

[**Tabel 27** Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (y) 95](#_Toc97108692)

[**Tabel 28** Tabulasi Reliabilitas Intrumen X dan Y 97](#_Toc97108693)

[**Tabel 29** Hasil Uji Regresi Linier Sederhana 98](#_Toc97108694)

[**Tabel 30** Hasil Uji Koefisien 98](#_Toc97108695)

[**Tabel 31** Hasil Uji Korelasi Rank Spearman 101](#_Toc97108696)

[**Tabel 32** Hasil Uji Koefisien Determinasi 102](#_Toc97108697)

[**Tabel 33** Hasil Uji Hipotesis (Uji t) 104](#_Toc97108698)