

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku:

- Asep Hermawan, H. L. Y, 2017, *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*, PT. Desindo Putra Mandiri, Jakarta.
- Assauri, S, 2004. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi. Lembaga Erlangga, Jakarta.
- Fandy, Tjiptono, 2004. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Yogyakarta, Andi Offset.
- Firmansyah, 2018, M. A. *Prilaku Konsumen*, Deepublish, Jakarta.
- Griffin, Jill, 2005, *Costumer Loyalty*, Edisi Revisi, Jakarta, Erlangga Kotler.
- Hardyansyah, 2011, *Kualitas Pelayanan Publik*, Gava Media, Jakarta.
- Kotler dan Armsrong, 2011, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, edisi ke-8,
- Kotler dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, K, 2009, *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Moenir, 1992, *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*, Jakarta, Bumi Aksara. Penerbit FE-UI, Jakarta.
- Santoso, S, 2018, *Menguasai SPSS Versi 25*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Tjiptono, 2007, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Warnadi, S.E., M.Si , Aris Triyono, S.E., M. M., 2019, *Manajemen Pemasaran*. Deepublish, Jakarta.

### Referensi Jurnal:

- [1] I. T. M. Daeng, N. . Mewengkang, and E. R. Kalesaran, "Penggunaan Smartphone Dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan Oleh Mahasiswa Fispol Unsrat Manado Oleh," *e-journal "Acta Diurna,"* vol. 6, no. 1, pp. 1–15, 2017.
- [2] A. Hadijah, "Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Penyaluran Kredit Pada PT. Bank Sulselbar cabang Makassar," pp. 1–100, 2016.
- [3] darmajaya, "Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Konsumen," *Water Sci. Technol.,* vol. 53, no. January, pp. 304–313, 2017, [Online]. Available: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s00506-018-0517->

- 1.pdf%0Ahttps://sundoc.bibliothek.uni-halle.de/habil-online/05/08H116/t4.pdf.
- [4] L. Rossiana and R. Rachmawati, "PERANAN BAURAN PEMASARAN ( MARKETING MIX." "
- [5] J. Jurnal and I. Mea, "INTERVENING PADA PENGARUH SERTIFIKASI HALAL JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA ( Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi )," vol. 5, no. 1, pp. 1124–1135, 2021.
- [6] E. N. Permatasari, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan Minimarket ( Studi Kasus pada Pelanggan Minimarket Alfamart Tayu Wetan , Tayu , Pati , Jawa Tengah )," *J. Apl. Manaj.*, vol. 15, pp. 371–379, 2017, [Online]. Available: [https://eprints.uny.ac.id/54142/1/ElieNiraPermatasari\\_15808147012.pdf](https://eprints.uny.ac.id/54142/1/ElieNiraPermatasari_15808147012.pdf).
- [7] F. Stefani, "PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi pada pelanggan Carrefour Plaza Ambarukmo Yogyakarta)," *Int. J. Trade, Econ. Financ.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2016.
- [8] K. O. La and a S. a R. Ja, "Sekolah pascasarjana universitas sumatera utara medan 2009," pp. 1–83, 2018.
- [9] M. Z. Arifin and P. Azhari, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamart Kota Palangka Raya," *J. Al-Qardh*, vol. 2, no. 2, pp. 116–123, 2018, doi: 10.23971/jaq.v2i2.832.
- [10] Z. Ge *et al.*, "Facile synthesis of dumbbell-shaped dendritic-linear-dendritic triblock copolymer via reversible addition-fragmentation chain transfer polymerization," *J. Polym. Sci. Part A Polym. Chem.*, vol. 45, no. 8, pp. 1432–1445, 2016, doi: 10.1002/pola.21914.
- [11] M. L. Amanda, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Kapal Laut (KM.Kelud) PT. Pelayaran Nasional Indonesia (PELNI) Cabang Medan," p. 11, 2017, [Online]. Available: [http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/1425/5/128600031\\_file5.pdf%0Ahttp://repository.uma.ac.id/handle/123456789/1425](http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/1425/5/128600031_file5.pdf%0Ahttp://repository.uma.ac.id/handle/123456789/1425).
- [12] E. D. Agustina, "Pengaruh Life Style, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian iPhone Di Ngawi," *J. EKOMAKS J. Ilmu Ekon. Manajemen, dan Akunt.*, vol. 9, no. 1, pp. 18–21, 2020, doi: 10.33319/jeko.v9i1.49.
- [13] E. P. Sinaga, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Showroom Ivo Mobil Tritura Medan Skripsi," *Skripsi, Univ. Sumatera Utara*, pp. 1–98, 2018.
- [14] N. Arianto and B. D. A. Octavia, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian," *J. Disrupsi Bisnis*, vol. 4, no. 2, p. 98, 2021, doi: 10.32493/drb.v4i2.9867.
- [15] S. Margareta, "Study Deskriptif Analisis Kuantitatif," *Repos. UPI*, pp. 40–50, 2016.
- [16] P. Ipa and S. Di, "No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title," 2017.

- [17] N. Florida, C. López, and V. Pocomucha, “CORE View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk,” vol. 2, no. 2, pp. 35–43, 2016.
- [18] A. J. Korn, F. Ilmu, S. Dan, I. Politik, and U. S. Utara, “PENGARUH LIFESTYLE DAN FITUR PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK APPLE ( Studi Pada Mahasiswa Ilmu Administrasi Niaga / Bisnis FISIP Universitas Sumatera Utara ),” 2017.
- [19] D. OKTAVIAN, “Sampel,” *J. Novum*, vol. 1, no. 1, pp. 19–29, 2018.
- [20] S. I. Astuti, S. P. Arso, and P. A. Wigati, “濟無No Title No Title No Title,” *Anal. Standar Pelayanan Minimal Pada Instal. Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang*, vol. 3, pp. 103–111, 2016.
- [21] R. Mufidah, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kereta Api Kutojaya Utara Kelas Ekonomi,” 2019, [Online]. Available: <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/6291/>.

**Internet:**

<https://www.google.com/search?q=pengguna+smartphone+di+indonesia+2021>

<https://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/faktor-faktor-yang-menjadi-penyebab.html?m=1>

<https://kampus4u.blogspot.com/2015/04/uji-regresi-sederhana-dengan-spss.html>

<https://www.statmat.net/uji-validitas-dan-reliabilitas/>